

2024年4月2日発信

4月17日~19日「ファッションワールド東京」に出展

進む高齢化で増えるアクティブシニア層に向けた商品の提案 新商品2点をお披露目



水泳・介護用品メーカーの「フットマーク株式会社」(本社：東京都墨田区、代表取締役社長：三瓶 芳)は4月17日~4月19日、東京ビッグサイトにて開催される「第11回ファッションワールド 東京 (春)」に出展し、2つの新商品を発表いたします。手先が不自由・トイレに失敗してしまう方も着られるアクティブシニア向けの高機能ウェアと、反り腰の体型の悩みをカバーするフィットネス向けのレギンスです。

また、新商品以外にも、自分の好きな柄を選んで水着やレギンスをカスタマイズできる「柄 100 選シリーズ」や“美しい動き”を意識させる頑張りすぎない毎日のインナー「FOOTMARK BASEWEAR(フットマークベースウェア)」も展示します。

【第11回ファッションワールド 東京 (春) について】

<https://www.fashion-tokyo.jp/spring/ja-jp.html>

日時：2024年4月17日(水)～19日(金) 10:00～18:00 (19日(金)のみ17:00まで)

場所：東京国際展示場「東京ビッグサイト」(〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1)

フットマーク出展会場：健康・美容・スポーツウェア EXPO / ブース番号 S18-21

【出展の背景】

フットマークでは、1人のお客様の困りごとを聴き、独自性のある商品を開発する「1分の1の視点のものづくり」を大切にしています。今回お披露目する新商品もお客様からの声を聴いて開発した商品です。これからますます高齢化が加速していくなかで増加する、アクティブシニアと言われる層や、健康のために体を動かす人に向けた商品を展開しています。「ファッションワールド」という展示会場で提案し、実際に来場者が生地に触れたり試着したりすることで素材感や着心地などを体験いただきたいと考えました。

【新商品】

① フィットネス向けレギンス「スレン」 ※スレンダーの「スレン」から

■特徴

- ・ぽっこりお腹をカバーするクロスベルト
- ・肌が綺麗に見えるくすみ感が可愛いカラー展開
ベビーピンク・ダスティラベンダー・クラウドブルー・アッシュグレー・ブラック
- ・反り腰の体型悩みを自然にカバーする繊細な着圧ライン
膝上やお尻の付け根など部分的に引き締めることで全体のスタイルの印象を引き立てます



② アクティブシニア向けの高機能ウェア「お守りトップス」「お守りイージーパンツ」

■お守りトップスの特徴

- ・手が不自由な方でも、片手で着脱しやすいトップス
- ・体型が綺麗に見えるシルエット

■お守りイージーパンツの特徴

- ・万が一、トイレを失敗してもすぐにリカバリーできるパンツ
- ・足に装具をつけていても着用できる仕様
- ・高機能でも一般的なアパレルと変わらない見た目



【そのほかの主な出展商品】

■柄 100 選シリーズ

希望のサイズ、100種類の柄から自分好みの水着またはレギンスをつくることのできるサービス。ご注文を受け、本当に必要なご注文分だけをつくりお届けすることで「無駄をなくし、作りすぎない」ことを可能にしました。



■FOOTMARK BASE WEAR (フットマークベースウェア)

フットマークベースウェアは、“美しい動き”を意識させる頑張りすぎない毎日のインナーで、筋肉や関節に沿った特殊な樹脂加工で身体本来の無駄のない動きへと導きます。2020年にレディース用を発売以降、2023年にメンズのラインナップを発売開始しました。



【会社概要】

会社名 : フットマーク株式会社
所在地 : 東京都墨田区緑 2-7-12
設立 : 1950年4月28日(創業 1946年)
代表者 : 代表取締役社長 三瓶 芳
資本金 : 8,500万円
事業内容 : 水泳用品・介護用品・健康スポーツインナーの企画、製造、販売
URL : <https://www.footmark.co.jp/>

□ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 □

フットマーク株式会社・広報室/TEL 03-3846-3382 e-mail webmaster@footmark.co.jp
担当/吉河:070-8821-3911 飯田:070-2480-7413