

月刊フットマーク



2021年2月26日(金) 第59号

月刊フットマークは東京都墨田区にある水泳・介護・健康インナーメーカー「フットマーク」が月1回発行するニュースレターです。すべてのお客様へ向けて楽しく役に立つ情報を掲載した紙面づくりを心がけています。

ラクサック RAKUSACK シリーズ大集合!

RAKUSACK®シリーズは、子どもたちの身体にもっと負担が少ない通学カバンを作りたいという思いから生まれました。2017年に発売して以来、お客様の要望にお応えしながら毎年のように新シリーズを発売しています。2月~3月は新学期に向け、カバン選びの最盛期。ぜひ参考してみてください。

シリーズ共通機能

ブックストラップ (特許取得)
重いものを背中側に固定することで軽く感じます。



中学生の平均体型や動きに合わせた独自設計の3Dストラップ (肩ベルト)



STANDARD

2020年3月発売。
24Lサイズ。女子中学生の声を形にしたカバン。ブックストラップをコンパクトサイズに改良。

新色・グレーも登場

BASIC

2018年11月発売。28Lサイズ。全面ファスナーで出し入れが便利に。生地は軽量化・リーズナブルな価格設定が特徴。

人気No.2

ORIGINAL2

2021年1月発売。
24Lサイズ。人気の初代ORIGINALをさらに改良。タブレットが入るポケット付き。抗菌加工素材使用。

GIGA

PUREMIUM

2020年2月発売。28Lサイズ。タブレットが入るポケット付き。ビジネスでも使えるデザイン。

GIGA

JUNIOR2

小学生用!

2021年1月発売。
ランドセルに比べ重さ3分の2、価格5分の1のカバン。以前のJUNIORに、高学年用が加わり、カラーも豊富に。

ORIGINAL

人気No.1

2017年12月発売。
28Lと19Lサイズが人気。学校での採用実績が最も多く、人気のシリーズとなりました。

RAKUSACK、こんなことやってます!

販促支援

店頭販売や販売会などにおいて、DVD動画やPOPをご提供出来ます。

学校指定も可能

RAKUSACKに校章マークを入れるなど、学校指定のカバンにすることもできます。

ギフトBOX誕生

RAKUSACK JUNIORで贈り物用にラッピングが可能になりました。

LINEサービス

公式LINEアカウントにて、RAKUSACKの最新情報やお得な情報を配信します。

こちらのQRコードから友達登録できます!



NEWS

新商品発売

新商品の発売がありました。新たな試みとして、クラウドファンディングにも挑戦しています。

テーブル・ウィズ フリーツロングタイプ



お洒落と食事を楽しむをコンセプトにつくられた「Table with フリータイプ」ですが、「膝の方までカバーできるもっと丈の長いエプロンがほしい」というお客様の声がありました。そこで、総丈を約55cm長くした「Table with フリーロングタイプ」を開発しました。

クラウドファンディングは3月21日まで! 詳細はこちら



7WAY BAG

「7WAY BAG」を応援購入サービス「Makuake (マクアケ)」にて先行予約販売しました。

水を楽しむ家族のためのブランド「フットマークナチュラル」から生まれた、1つで7通りの使い方ができるバッグです。サイドのファスナーの開閉・ボタンの留め外し・持ち手のバックルの付け替えにより、用途に応じたアレンジが可能!



FOOTMARK 47人目

塚田 昌悟

tukada shogo

- 入社年** 2019年
- 部門** 製造部 海外チーム
- 出身地** 東京都台東区
- 趣味** スノボ、ボイパ、食べること
- 私の健康法** 通勤時に歩くこと、筋トレ



トート・リュックとバックイン

私のおすすめ商品

2way でトートバックにもリュックにもなる。撥水生地と防水ファスナーがあるので雨の日も使用できる。バックインにも撥水生地を使用しているため、PC や書類を入れても、雨で濡れる心配はなし。収納がしやすい。

わたしの好きな食べ物ベスト3

焼肉



おすすめのお店
KABUN-CHIKA (赤坂)
全て味が着いた状態でくるので、タレや塩に付けずそのまま食べられるスタイル。

ラーメン



おすすめのお店
焼きあご塩らー麺たかはし (新宿)
べのお茶漬けが最高。(あられはセルフでお好みの量を入れられる。)

ハンバーガー



おすすめのお店
Builders (浅草)
注文してから鉄板にてパティなどを焼いてくれるので、出来立てでジューシーなハンバーガーが楽しめる。

なんにもないから知恵がでる。 コロナ禍で生まれた水着素材のマスク累計 60 万枚売上。 水着メーカーの新たな挑戦

マスク # 開発秘話 # コロナ禍における奮闘

健康衛生事業部 石川 稔介



まちがいさがし

ヒント 背景にも注目!

春を待ちわび集中タイム! 左右で間違いが10か所隠れています。おうちで過ごす時間が増えた人も多いのでは? ヨガなどで定期的に身体のメンテナンスも行いたいですね。

This month's Line up!

FOOTMARK BASEWEAR

美しく上手な身体の動かし方をふとしたときに意識できる 軽い着圧感のベースウェアシリーズ。



※答えは最終ページにあります イラスト/長縄キヌエ

ハンバーグ、パスタ選べるボリュームたっぷりお手頃ランチ

オステリアデコ **イタリアン** **禁煙** **3分**

赤いチェック柄でテーブルクロスが印象的な明るくカジュアルな雰囲気。ランチメニューは日替わりでパスタかハンバーグを洋風、和風と数種類の中から選べます。この日頼んだのは「デミグラスハンバーグ」。期待以上に大きなハンバーグが出てきました。お昼に伺いながらも、実は夜のメニューが気になり、チラチラ。名前を見るだけでも、絶対美味しいやつ!のラインナップがズラリ。ぜひ夜にも訪問してみたいお店です。ほどよい広さの店内は貸し切りで楽しむのも良いかもしれません。そんな日が来るのを夢見ながらお店をあとにしました。



〒130-0014 東京都墨田区亀沢1丁目10-7 モナド両国 1F
TEL:03-6456-1092

新型コロナウイルス感染拡大により、営業時間・定休日が通常と異なる場合がございます。ご来店時は事前に店舗にご確認ください。

売るものがない水着屋

フットマークは今年で創業75年の水着・介護用品のメーカーです。赤ちゃんからお年寄りまでの健康づくりにお役に立てる商品をつくっており、そのうち水泳用品の売上げが全体の65%くらいを占めています。そんな根っからの水着屋の当社も、新型コロナウイルスの影響で窮地に陥りました。私たちには、売るものがありませんでした。

いま自分たちにできることはなんだろう。苦しいのは私たちだけでなくお客様も同じ。いま必要とされているもの…それは「マスク」。立ち止まって考える時間はありませんでした。日頃お付き合いのあるスポーツクラブのスタッフ様、介護施設の方々などからマスク不足のお声をいただいたことも大きな後押しとなり、水着素材でできたマスクをつくることになりました。私たちは水着屋なので、水着に使う生地はあります。ですが、もちろんマスクを作ったことはありませんでした。

マスクづくりに動き出したのは社長、そして当時製造部門にいた私、石川稔介に白羽の矢が。なぜ、わたし? 答えは社長と目があったから。私は今でもそう思っています。当社には、そんなこともあるのです。そこからは試行錯誤の連続でした。マスクのことは全く知らなかったため、まずは他社のものを購入しては見様見真似でサンプルを作るところから始めました。

はじめてなのに…つくったマスクは10種類以上
マスクはつけ心地も大事だけれど、肝心の飛沫を通しては意味がない。マスクとしての基本性能はもちろん、見た目も大事。そして呼吸のしやすさも重要でした。そこで立体的な形にトライしましたが、何だか鳥の口ばしのような。着けるのが恥ずかしいという社内の声

続きはこちらから
<https://prtimes.jp/story/detail/7bZeoqT7N9r>

編集後記

2021年最初の月刊フットマークをお届けします。こちら東京では緊急事態宣言が延長され、気が抜けない毎日ですが、暖かい日も多く春は確実に近づいてきていると感じます。今月は新コーナーが始まりました。最終面の「PRTIMES STORY」は、フットマークで働く人たちの視点から商品開発ストーリーをご紹介します。今後も1人ひとりにスポットを当てた記事を掲載予定です。ぜひお読みいただけると嬉しいです。

フットマーク株式会社
東京都墨田区緑2-7-12
広報室
webmaster@footmark.co.jp