

月刊フットマーク

2020年12月21日(月) 第58号



月刊フットマークは東京都墨田区にある水泳・介護・健康インナーメーカー「フットマーク」が月1回発行するニュースレターです。すべてのお客様へ向けて楽しく役に立つ情報を掲載した紙面づくりを心がけています。

FOOTMARK EVENTS 2020

2020年は新型コロナウイルス感染症の影響により、リモートワークはじめ、身の回りの環境が大きく変化した1年でした。そんな中フットマークでは、どんな出来事があったでしょうか。新商品や新しい取り組みなどを社員の声と共に紹介します。

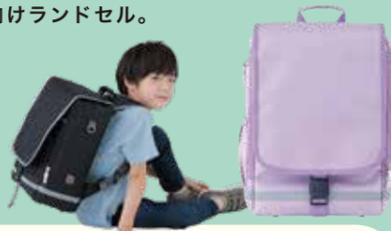
営業にいけない分を動画でカバー！



「お客様に会いに行けず商品の良さを伝えるのが難しい！」というもどかしさから、商品説明動画を制作するようになりました。お客様に伝わる動画を心がけて、構成やカメラワークを試行錯誤しています。

ランドセルの代わりに！ラクサック Jr

新しいタイプの小学生向けランドセル。重さは従来の革製品の3分の2、価格は5分の1となっています。



やっと販売することが出来ました！実はこの商品、私が自分の子供に使わせてくたくたく開発したカバンです。ランドセルの重さで転倒したり辛そうだった娘を思い、何度も試作検証を繰り返しました。重さに悩むお子様にぜひ使ってもらいたい新しいランドセルです。

RAKUSACK が特許取得！

このプロジェクトに携わっていただいた沢山の方に感謝を申し上げます。カバンが重すぎるとい社会問題を解決出来る、RAKUSACKは多くの方に共感をいただいた成果がこの特許取得に繋がったと思います。これからの発展に期待して下さい。



このバックストラップで特許取得

新部門設立！

75期を迎え、社会・お客様の変化に合わせた大幅な人事異動がありました。新設の健康衛生事業部ではマスクなどの衛生商品、ライフスタイル事業部ではアウトドア商品を企画開発していきます。

美しく動く私へ

FOOTMARK BASEWEAR

軽い締め付け感で「美しく上手な身体の動かし方」をふとした時に意識できるベースウェアです。日々のウェアとして気軽に着ていただけます。



開発者の声

「ずっと猫背気味」「変な動きでギククリ腰」「つまらない事で骨折」等々、友人からこんな声を聞く事が増えたのがこの商品を開発したきっかけでした。身体を上手に動かすと疲れや怪我の予防にも期待ができます。動きの意識が変わってくる日常のベースウェアです。

マスクに力を入れています



お客様のニーズに応えるべくスピード感のある企画・開発。



生地を無駄なく使用。裁断し、生産スタートです。



ひとつひとつ丁寧にミシンで縫っていきます。



より早くより多くのお客様に。その一心で本社社員も検品作業。



様々なお店に置いていただきました。



テレビ朝日「スーパー」チャンネル。情報番組に取上げられたこともあり、沢山の方からご注文いただきました。

3月頃からマスク開発に着手し、当時はマスクだけのことを考えていた毎日でした。経験がない中、様々な方のご厚意やご協力のおかげでフットマークのマスクは生まれました。結果的に多くの方に喜んでいただけたことが本当に嬉しかったです。いまやマスクは世の中にあふれていますが、今後もオリジナル性の高い商品を出し続けていきます。ぜひご期待ください。



開発者の声

FOOTMARK NATURAL インスタグラム開設

2020年4月に開設。フットマークナチュラルのウェアを着てアウトドアを楽しむ写真がたくさん上がっています。



開発者の声

主に商品情報や着用シーンを投稿しています。アンバサダー募集やアンケート実施など、Instagramを通してエンドユーザーの方と直接関わることができ嬉しく思います。現在はフォロワー1,400人程ですが、まずは3,000人を目標としています。ぜひチェックしてみてください！



ワークサンダル発売



入浴介護や室内で使用できるワークサンダル。特殊な凸凹形状の靴底で、介護現場ですべりそうで困った“ヒヤリ”を解消します。

入浴介護で使えるサンダルはないの？というお客様の声から開発がスタートしたこのサンダル。浴室で使用するのですべりにいく！が最低条件。テストを何度も繰り返し完成まで約2年。安全性と履き心地も考えたこの商品を多くの方々に履いて頂けたら嬉しいです。



開発者の声

編集後記

早いもので2020年も残りわずかとなりました。寒さが厳しくなってきましたが、コロナ対策において換気は欠かせません。わたしたち広報室のデスクは風通しがとても良いため、凍えながら仕事をする日もあり、防寒の大切さを実感しております。皆様もお体に気をつけてお過ごしください。8月から広報室のメンバーとなり、はじめて編集後記を書かせていただきました。文章構成や言葉選びに悩まされる日々ですが、伝わりやすい広報活動を心がけて参ります。2021年もどうぞよろしくお願ひ申し上げます。(飯田)

フットマーク株式会社
東京都墨田区緑2-7-12
広報室
webmaster@footmark.co.jp

赤穂浪士休息の地 (あこうろうしきゅうそくのち)



住所：東京都墨田区両国1-11
 TEL：—
 最寄り駅：JR「両国」駅東口より徒歩6分
 開館日・終日
 入場料：無料

この時期になるとテレビでよく目にする「忠臣蔵」。ここ両国には赤穂浪士に討ち入れた吉良上野介のお屋敷がありました。(現在跡地は本所松坂町公園に)ということは辺りには赤穂浪士に関係しているとされる場所が、色々あるのです。両国橋の両国側のふもとにある何の変哲もない駐車場には、ひとつの高札が。ここは赤穂浪士が浅野内匠頭を仇討ちを果たした後に、休息をとった場所だと言われています。目の前には「両国橋」があるのですが、下流の「永代橋」を渡って、泉岳寺へ引き上げました。大名との無用の衝突を避けるために登城の道である旧両国橋を渡らなかったとのこと。ここから泉岳寺まではかなりの道のりです。ほんのつかの間の休息を赤穂浪士はどんな思いで過ごしたのか、思いがめぐらされます。

FOOTMARKな人々 47人目

磯部 成文
isobe shigefumi

- 入社年** 1967年
- 役職** 取締役会長
- 出身地** 東京都墨田区
- 趣味** 1950年代、1960年代映画を観ること
- 私の健康法** 早朝のストレッチ、スクワット、ツイスター・ジョウバで約60分、ひたすら歩くこと



アルフレッド・ヒッチコック 監督

おすすめ映画：鳥



黒澤明 監督

おすすめ映画：七人の侍



山田 洋次 監督

おすすめ映画：男はつらいよ



「健康は水の中にある in aqua sana est」の商品健康志向の高まりを受け、アクアスーツ、アクアカップ、浮きうき水着などを創りました。

田中茂さん、駒田倫子さんと一緒に新たなプロジェクトを立ち上げ、新たな商品開発、新たな市場を開拓できたことで、中高年の健康づくりに貢献できたと思います。

私のおすすめ商品



2020年を振り返って

今年も残すところあとわずかとなりました。コロナに始まりコロナに終わる一年。今までとは違う営業体制、ほとんど行われなかった水泳授業、一時閉鎖されたスポーツクラブ…創業以来の厳しい環境に置かれた一年でした。初のテレワーク、初のリモート会議、慣れないコミュニケーション方法に試行錯誤。社内から始まり、お客様や工場ともZOOMなどでのやりとりが増えるようになりました。離れていても話ができる、便利ではありますが、必要なことしか伝えられないもどかしさを感じてしまいます。

そんな中で、いま自分たちにできることはないかと懸命に取り組んできたマスクは、多くのお客様からの応援の後押しもあり、予想以上の反響をいただきました。改めて人と人の絆の大切さを実感しました。本当に大きな支え、温かさが身にしみました。皆様へ深く御礼申し上げます。

三瓶 芳 (さんべ かおる)
 フットマーク代表取締役社長
 1958年1月27日 鳥根県生まれ
 1980年 駒澤大学卒業 2012年 社長就任

寒くなってきました。ですがコロナ感染予防対策のため社内は一日中換気です。実は私の席は何の悪戯か風の通り道。とても寒いです。でも毎日やせ我慢しています。コロナ以前に風邪をひかないよう精進中です。最近ではできるだけ接触を避け昼食を自席以外で食べるようになりました。気が付けばwithコロナの習慣がずいぶん身に付いてきたようです。

また厳しさの中でも仕入先・工場の方々・そして社員家族も含め全員が一丸となってマスク事業に取り組めたことは、当社にとって大きな財産となりました。

この一年は大事な原点を思い出させてくれるきっかけでもありました。”お客様が第一”という経営理念に立ち返り、健康に役立つ商品を作っていくことこそ私たちのめざすべき道です。コロナ禍は、いつ収束するか分かりませんが守りではなく、攻める姿勢でこの苦境に立ち向かいます。8月21日から75期目がはじまり、毎週新商品開発会議をスタートさせました。もっと早く新商品開発のサイクルを回していきたいと思います。皆様、良い一年をお迎えください。

フットマーク株式会社
 代表取締役社長 三瓶 芳



美味しすぎて食べ好き注意。和から洋まで多彩なおかき屋

東あられ両国本店

米菓 禁煙 5分

大江戸線「両国」駅より

明治43年創業の老舗おかき専門店。店内に入ると、とにかく豊富な種類に圧倒されます。歴史のある会社でありながら、従来の和風味だけでなく、4種のチーズミックス味、トリュフ塩味など気になるおかきが多数。「これは絶対美味しいやつ!」と旨いものセンサーが思わず作動。葛飾北斎で有名な両国ならではの「北斎揚げ」「北斎おかき」などもあります。季節のご挨拶、ちょっとした土産にはもちろん、自分用の嬉しいおやつにもおすすめです。一度行けば、もっと他の種類も食べてみたくなる…そんな魅惑たっぷりのお店なのです。



ネットショッピング OK



東京都墨田区亀沢2丁目15番10号
 TEL:03-3624-3939

新型コロナウイルス感染拡大により、営業時間・定休日が通常と異なる場合がございます。ご来店時は事前に店舗にご確認ください。