

月刊フットマーク

2020年2月27日(木) 第56号



月刊フットマークは東京都墨田区にある水泳・介護・健康インナーメーカー「フットマーク」が月1回発行するニュースレターです。すべてのお客様へ向けて楽しく役に立つ情報を掲載した紙面づくりを心がけています。

FOOTMARK 図鑑 No.5

進化したスクール水着

すまいるスイムシリーズ

「すまいるスイム」は、今までにない快適さ、安心と安全を提供する高機能スクール水着シリーズです。超はっ水で、速乾、軽量というフットマークの新定番素材を使用。既存の水着よりやや高めの価格設定であるものの、他にはない特長が支持され、いまやスクール水着品番の中でも主力商品となりました。一人でも多くの生徒さんが「笑顔」で水泳授業が受けられるようにという想いが詰まった商品です。

盗撮防止加工

めくれ防止ボタン付き

超はっ水加工

水からあがって5分後

検査機関：ユニテカガーメンテック株式会社

超はっ水加工により、体が冷えにくいといったメリットや、水着自体が吸水する量が従来の水着と比べ75%減という結果からも、着心地が軽い水着です。

はっ水の様子

セパレーツ上下

素材との出会いと学校現場の声

ある素材メーカーから盗撮防止の生地を紹介されました。当時まだ聞き慣れない言葉でしたが、そういった被害にあっている子どもがいる事にびっくりしました。当時のスクール水着はちょうどワンピースからセパレーツに切り替えはじめた時期でこのメーカーもセパレーツを発売していました。この生地で水着を開発すれば、他社とも差別化でき、何より『学校水泳の安心・安全』をコンセプトとしたあたらしい水着が開発できると思い企画を進めました。

紺色の水着にどう価値をつけるか

機能素材プラスさらに付加価値として、セパレーツのめくれ防止のスナップボタンを付着。また差し込みパッドだとズレるという不満を解消するために、大人用の水着ではよく使われる縫い付けパッドを採用しました。いずれも当時先生から聞いた“スクール水着の不便点”を改良したのと撥水加工を施すことで水を含まない軽量水着にしました。これもスクール水着にとっては、かなり画期的な試みでした。

のちに子どもたちが楽しく安心して水泳が出来るよう『すまいるシリーズ』として発売しました。フットマークの商品開発で大切にしている「1分の1の視点」の考えを取り入れた自信作です。

1/1 (いちぶんのいち) の視点…何千人のデータやリサーチの数字よりも、たった一人の言葉を大切に、その人の要望にあった商品を開発すること。お客様一人ひとりの声を丁寧に、謙虚に受け取ることから製品づくりが始まる。

生 誕 日

2009 年

名 前 の 由 来

快適・安心・安全で「笑顔」で水泳ができるようにと願いをこ

ヒ ン ト

大人用の水着では定番となりつつあった超はっ水素材を学校用水着にも採用した

ア ピ ー ル

超はっ水加工・色落ち耐性・固定式パット・赤外線盗撮防止など、これまでのスクール水着の常識を覆す高機能満載の水着。

進化する女子スクール水着

昭和から平成へと「形」の変化を遂げていった女子スクール水着ですが、セパレーツ型登場以降は、機能やそのほかの付加価値への変化がみられるようになってきました。

1970 年

ワンピース型

2000 年

オールインワン型

2004 年

セパレーツ型

すまいるスイムシリーズ

※すまいるスイムシリーズは男子用もありです

おかげ様で口コミで広がり、約50品番ある水着の中で主力商品に育ちました。また、東北では水を含まないで水中でも寒くなりにくい保温効果水着としても採用していただいています。都内の中高校では学校周辺の高層マンションからプール授業を見られてしまい、盗撮という不安を解消する水着として採用が増えてます。

このすまいるスイムシリーズの水着を全国の子供に着用してもらって、笑顔で水泳をもっと好きになってもらいたいと考えています。さらに生地のコストダウンとデザインの簡素化を行い、もう少し買い求めやすい価格設定を目指します。全国の小学校から高校まで採用される水着にしたいです。

スクール部 白川純也

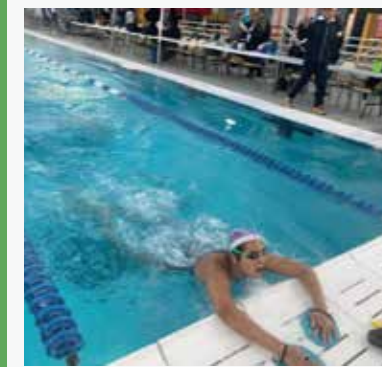
水泳用品

水着

機能素材

GOGO!! MAYUKO

Jakedエリートチーム後藤真由子選手最新情報



4月の日本選手権まであと約40日(2月25日現在)。Jakedエリートチームの後藤真由子選手の東京五輪出場をかけたその日が着々近づいてきています。

後藤選手は現在アメリカの地で最後の追い込みで、厳しい練習を積んでいます。後藤選手からは定期的に練習の様子が送られてきています。写真からもがんばっている様子やいつもの通りの明るい笑顔が見てとれますが、きっと辛いこともたくさんあると思います。私たちは応援することでしか力になれませんが、社内応援団「チームまゆごろう」が先頭となって全社で後藤選手を後押しできる存在として、サポートしていきます。社内では選考会に向け、様々な活動が進行しています。

From
チーム
まゆごろう



社員の打刻PCのまわりにご覧の通り

NEWS 新モデル続々発売



通学カバンRAKUSACK
インスタはじめました

#ラクサック

通学カバン「RAKUSACK (ラクサック)」が公式インスタグラムをはじめました！ぜひフォローお願いいたします。また入学シーズンに向け、続々と新ラインナップが登場しています。タブレット専用収納スペースを配置し、少し大人の雰囲気「ラクサックプレミアム」。女子生徒の声から生まれた「ラクサックスタンダード」。いずれも既存のラクサックをベースに改良を加えた自信作です。

<https://www.rakusack.jp/>

2月発売「ラクサックプレミアム」

- 教育現場の変化に合わせ、タブレットが収納できるポケットを採用
- 生地には軽量な“210デニール+PVC加工”を使用し機能を充実させた上位モデル

3月発売「ラクサックスタンダード」

- 女子中学生に徹底ヒアリングして生まれた女子生徒に特におすすめ通学カバン
- 一見シンプルな見た目。でも中身は女子生徒の要望が詰まった懇親の作！

FOLLOW US!



ぜひフォローお願いします



三瓶 芳（さんべ かおる）
フットマーク代表取締役社長
1958年1月27日 島根県生まれ
1980年 駒澤大学卒業 2012年 社長就任

2020年が始まりました。いまバナナを食べています。皆さんもご存知の通り体に良い食べ物代表のようなバナナ。バナナはビタミン、ミネラル、食物繊維などが豊富で、何より腹持ちが良いのです。先日は昼食用に持ってきていたおにぎりを机の下に落として気づかず2日後に発見という珍事もありました。世の中には思いもよらぬことが起きるものです…。今年もわたしの食レポを楽しくお届けしていきたいと思います。

2020 年のはじまりは…

本当に思いもよらないことが起きるものです。2020年はいよいよ東京オリンピックを迎えわくわくの一年を迎える筈だったのに今はコロナウィルスのニュースばかりです。1月の発生当時はこれほど大きくとは想像していませんでした。幸い弊社中国協力工場では感染者の発生はありませんが、自宅待機状態が続き今後の生産や物流については不透明な点が多くお客様にできがざりご迷惑をおかけしないよう動いている最中です。

日本にもだんだん影響が広がり不安が広がります。こんな中でやはり頼りになるのは人と人のつながりである感じます。マスクを手配するにも様々な方のご協力がありました。工場関係の方々も何とか早く工場を再開さ

せたいと一生懸命にがんばっていただいていることが伝わります。不安や心配な気持ちを吹き飛ばし力を合わせこの困難を乗り越えていきます。夏にはきっと笑顔で世界の皆さんとスポーツの素晴らしさを共有できればと思います。

スポーツといえば、先日金藤理絵さん（フットマークブランドアンバサダー）がお子さん誕生のご報告に来社していただきました。写真を見せていただきましたが、手も足もムチムチでおっきくてとても元気そうな女の子です。ベビースイミングも始めたいと言われていたので将来が今から楽しみです。親子2代の金メダルへ！夢は膨らみます。

フットマーク株式会社
代表取締役社長 三瓶 芳



飯田 美仁
Iida Minii

入社年 2019 年
部 門 スポーツリテール部
出身地 茨城県東市
趣 味 ディスクゴルフ
（最近は毎週末フリスビーを投げています！）
私の健康法 週末に全力でスポーツすること！

私のおすすめ商品

トート・リュック
長年リュック派です。すぐに中身を取り出したい場面ではトートの長い持ち手が便利で、1年以上使っています。



私がおすすめする
小説3冊



本日は、お日柄もよく
原田マハ：これはぜひ読んでみて欲しいです。

陽気なギャングが地球を回す

伊坂幸太郎：シリーズからドはまりしました。

図書館戦争

有川浩：王道ですがが大好きです。



下町のレトロな喫茶店。ランチは定番メニューが勢ぞろい

喫茶店 ハヤシヤ 喫茶店 喫煙 1分

下町の喫茶店。マスターが黙々とランチを作ってくれます。オムライスやハンバーグや生姜焼き・ナポリタンなど、定番メニューが850円前後でドリンク付きです。しかもランチタイムは100円引き！ナポリタンは濃い味付けがクセに。ハンバーグは手作りの優しい味わい。またマスターがドリップしてくれるコーヒーがこれまた絶品なのです。ちなみに店内は喫煙可。若干煙漂い気味ではありますが、なぜだか落ち着く空間。料理が運ばれるタイミングは少々ゆっくりめで、余裕を持って行かれることをおすすめします。



個人的にはナポリタン、ハンバーグあたりおすすめです

東京都墨田区立川 1-11-1
TEL:03-3631-5452

<https://tabelog.com/tokyo/A1312/A131201/13159203/>

インナーブランディング活動だより vol.1

フットマークでは2017年よりインナーブランディング活動に取り組んでいます。社内(社員)で”フットマークらしさ”の価値観を共有し、社員の意識や行動、言動やサービスをブランドの方向性と合致させることが目的です。統一した価値観を共有することが、より良いお客様へのサービス向上へつながると考えています。

ちなみに社内には啓蒙メンバーがおります。メンバーは追ってご紹介させていただきますが、メンバーを中心に様々な企画を考えています。今月は全社員が参加し「ある社員のこれまでの仕事体験話」。また磯部会長より、主に若手社員に対し「フットマークの過去・現在・未来」というテーマでお話がありました。



先輩社員の話



会長のお話を聞く会