

月刊フットマークは東京都墨田区にある水泳・介護・健康インナーメーカー「フットマーク」が月1回発行するニュースレターです。すべてのお客様へ向けて楽しく役に立つ情報を掲載した紙面づくりを心がけています。

FOOTMARK 図鑑 No.4

長く泳ぎたい人のために 楽に泳げる水着

「楽に泳げる水着」は、浮力のある素材が体を浮かせ、水の中での水平姿勢をつくりやすくすることで快適に長時間泳ぐことをサポートする水着です。主にご使用いただいているのは、健康づくりのために水泳に取り組む中高年の方々。泳ぎやすさだけでなく、冷え軽減や体の露出を避けたいという声にも応えています。



ウェットスーツ？！
通常の水着とは明らかに違う生地を使用しています。現在のモデルは肩周りと両サイドを縦横に伸びる生地にしやすさを追求しています。

冷え防止にも
オールインワンタイプ(上下一体型)で気になる体型を隠し、生地の持つ保温性がプールでの冷えを軽減付けが軽減。

男女ともステッチがアクセントに

男性用

女性用

ヒントとなった浮きうき水着

「健康のために泳いでいるけど体力が持たない」「もっとスマートで浮く水着が欲しい」というお客様の声が多あり「楽に泳げる水着」の開発がスタートしました。およそ16年前に「浮きうき水着」という水着を当社で発売。これは水着の中に「浮力シート」を入れるというもので、泳げない人だけでなく、リハビリ用としても利用されていました。楽に泳げる水着は生地自体に浮力があり、一定の泳力はあるけれどもっと楽に泳ぎたい方のために作りました。

浮力は通常の水着の19倍

浮力の秘密はその生地。ウェットスーツ地に似た「タイトニウム・アルファ」と呼ばれ、93%も空気を含むゴム生地です。通常の水着と比べ浮力は19倍にもなり、その浮き方に確かな違いがあります。



一般的な水着

楽に泳げる水着

特殊な気泡ゴム素材を使ったワンピース型のフィットネス水着を作っているのはフットマークだけです。上下つながったオールインワンにすることでさらに浮力が増します。一度使っていただいたお客様からは「手放せない」「本当に楽に泳げる」など嬉しい声をいただいています。

生 誕 日 2009年

名前の由来 その名の通り、浮力素材を使用することで泳ぎやすい姿勢を作りだし「楽に泳げるようになる」水着から。

ヒ ント 2002年頃に発売した「浮きうき水着」がヒントに。

アピール ウェットスーツの生地を薄くしたような素材が浮く秘密。上下一体型にすることでより浮力が体感できる。また冷え軽減にも。これまでお客様の声により三度のリニューアルを重ねてきました。

楽に泳げる水着・改良のあゆみ



■初代
ウェットスーツのような生地をつかい、男性も全身を覆う形はフィットネス水着の中では斬新でした。

■二代目
胸部分を2mm厚の生地に変え、より浮きやすさを追及。サイズ展開も新たにLLサイズが加わりました。

■三代目
フィット感アップのため、型紙を一から作り直し、肩まわりの生地をポリエステルからツウウェイの生地に変更。動かしやすさを追及。3Lサイズを新たに追加。

■四代目(現在)
「身体にフィットしない部分がある」という声から、両サイド部分も一般的な水着生地へ切り換え、サイズ規格も見直し、約1000人の50代60代の体型調査に基づいたフットマークオリジナルパターンを採用。

プールで目立ち過ぎないようにシンプルなデザインをこころがけ、お客様の声と共に進化し続けている水着です。健康づくりに役立つ商品としてこれからもお客様の声を反映して進化させていきます。

健康インナー部 坂本晶子

水泳用品

水着

機能素材

NEWS Jaked 展示受注会を開催



Instagram

@jaked_JPN
instagram Check!



先日、イタリアの競泳ブランド「Jaked」の2019Spring&Summerコレクションの展示受注会を行いました。今回は赤坂のお洒落なレストラン「CROSS TOKYO」さんで開催しました。一部様子をご紹介します。カスタムの練習用水着やアパレルが多数加わりました！
お店に並ぶのは、ずいぶん先になりますがぜひご期待ください。

KAORUの部屋 17



三瓶 芳 (さんべ かおる)
フットマーク代表取締役

1958年1月27日(昭和33年) 島根県生まれ
現在の朝礼の話のテーマは「思い出の曲」。私はフォークソング世代で、特にザ・タイガースの大ファンでした。どっぷりとハマり自らギター片手に歌い、調子の乗りのど自慢のような大会の予選にも出場。歌い終わった後司会の方に言われた言葉は「よくここに出てこれましたね」。それ以来人前で歌うことは辞めました。

広い視野を持つ

今月は2つの学校の学生さんたちとの出会いがありました。1つ目は明治大学。今回の主役はスクール販売部のリーダー白川さんでした。いま力をいれて展開している通学カバンRAKUSACK(ラクサック)の生まれた背景などを熱弁してくれました。学生さんには実際にその場で背負って違いを実感していただいたり、ロゴの使い方やデザインなど貴重なご意見いただきました。終了後も数名の方との意見交換は続き、中には「この商品の販売やらせてください。」と希望される学生さんも現れ、大変心強く感じました。

もう一つは桜美林大学よりオランダの学生さんたちが日本企業の見学という目的で来社されました。出身国も多様で



明治大学での熱弁

桜美林大学の学生さんと

(米国・香港・台湾・スイスなど) 予定時間1時間半のところ3時間を超える活発な意見交換になり、とても刺激的なひとときでした。

「もっとグローバルな視点を持つべきだ。」という意見には感服しました。自分の意見を持ち、ぶつけ合い、新しい視点から何かを生み出せそうな若い力を感じてとても勇気づけられました。

いずれも久米繊維工業の久米会長のご紹介によるもので大変感謝しております。ありがとうございました。

フットマーク株式会社
代表取締役 三瓶 芳

帰ってきた!

お名前ペン選手権

お客様からご質問をいただきました

Q. タッチネーム（水泳帽子）に市販の名前ペンで名前を書きましたが、洗濯機で洗うとすぐ薄くなってしまいます。名前書きに最適な名前ペンを教えてください！



品質安全室の佐藤が調査します！



No.101115
タッチネーム

エントリー選手



ネームツイン(100均)

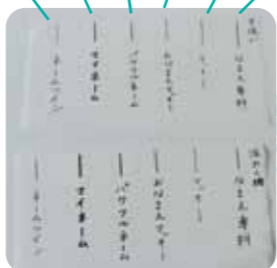
マイネーム

パワフルネーム

おなまえマッキー

マッキー極細

なまえ専科(100均)



手洗いと洗濯機用に同じものを2つ用意。

いざ実験スタート!



書き味はどのペンも滑らかに書け、
甲乙つけがたい印象

a. 手洗い

b. 洗濯機



水泳帽子は手洗いをおすすめしていますが、今回のケースも含め洗濯機で他の衣類と洗われている方も結構いらっしゃる実情を知り、今回は洗濯機でも実験してみます。

このあたりは水着のお手入れ方法と一緒です

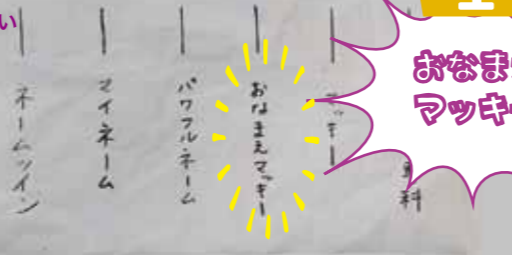
ともに陰干し



数時間後...

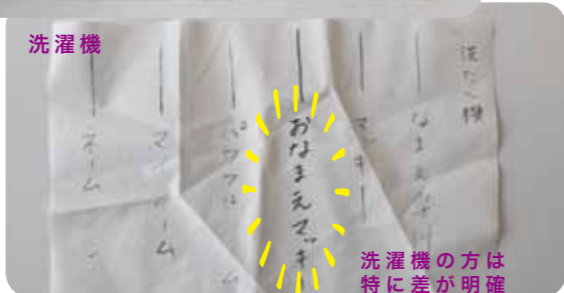
結果発表!

手洗い



おなまえマッキー

洗濯機



洗濯機の方は特に差が明確

結論!

- ・ 僅差ですが、「おなまえマッキー」の勝利!
- ・ そして水着と同様、水泳帽子も手洗いがおすすめです。



岩下恵美 Emi Iwashita

部門 ▶ ヘルスケア部

出身地 ▶ 東京出身（石川県生まれ）

趣味 ▶ フットサル観戦、ゴルフ、旅行

私の健康法 ▶ 特に運動もしていないので、駅のエスカレーターはなるべく使わず、踵をあげながら階段で移動。



私の何でもベスト3～おでんの具～



1位 ちくわぶ
子どもの頃から大好きで、今でも最初に頼んでしまいます。大阪や金沢で、おでんを食べたとき、ちくわぶがメニューに無く悲しかったです。



2位 大根
あまり出汁が染みていない方が好みます。あっさり食べられるし、カロリーが少なめなので。



3位 茄子
最近行ったおでん屋さんで、初めて食べて…。おでんの出汁と生姜のさっぱりさが合い、おでんの具としてアリだなと感動しました。

私のおすすめ商品

No.101315 ラウンド

小学生の時に使用していました。プールの授業が好きだったので思い出の商品です。ふりまわしても壊れず、6年間同じバッグを使っていたと思います。今でも、夏になるとラウンドを持っている小学生とすれ違うと嬉しくなります。



元祖カレーパンのお店、ここにあり!

カトレア

森下駅より

パン 禁煙 約20秒

今回は都営大江戸線の森下駅近くのパン屋さんをご紹介します。サクサクに揚げられた衣と端まで入ったピリ辛のカレー。美味しくないわけがありません。名物カレーパンは毎日三回つくられています。出来立てを狙うのもおすすめ。お店のPRによると「カトレアのカレーパンは冷凍庫で凍らせて、その後電子レンジで温めなおしても味にほとんど変化がないという素晴らしさ。」とのこと。今度試してみます!



揚げたて感がすごい



東京都江東区森下1-6-10
TEL: 03-3635-1464
<https://tabelog.com/tokyo/A1312/A131201/13002996/>

編集後記

毎日暑いですね。できるだけむやみな外出は避けて過ごしています。この暑さで行事などが中止になったり、時間の変更をし対応したなどのニュースを耳にします。個人的には夏の甲子園100回大会に行く予定ですが、朝からチケットを求め並ぶことを想像すると遠い目に…。皆さんはどのような夏をお過ごし予定でしょうか?よくよく考えると平成最後の夏でした。

フットマーク株式会社

広報担当: 吉河祐子
Tel: 03-3846-3382
webmaster@footmark.co.jp

※ぜひ感想をお寄せください

<http://www.footmark.co.jp/about/monthly/index.html> からご覧いただけます

公式Facebookページ <https://www.facebook.com/footmark210/>