

月刊フットマーク

2018年6月29日(金) 第43号

月刊フットマークは東京都墨田区にある水泳・介護・健康インナーメーカー「フットマーク」が月1回発行するニュースレターです。すべてのお客様へ向けて楽しく役に立つ情報を掲載した紙面づくりを心がけています。

大人のための食事用エプロンが完成しました



ブリーツタイプ (女性用)

「軽くて、さりげなく食事ができるおしゃれなエプロンがあればいいのに…」そんな声から生まれたブリーツをあしらったエプロン。持ち運びにも便利でストールにもなります。



ベストタイプ (男女兼用)

200年の歴史を持つ播州織を使用した贅沢なエプロン。先染め糸で織り上げた豊かな色合いと綿100%の肌触りの良さが特徴でフォーマルな装いにもマッチします。

Table with

テーブル・ウイス



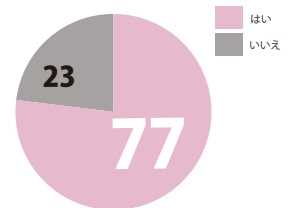
商品の機能や詳細はTable withホームページでご紹介しています。

<https://www.ukiuki-senior.jp/>

Q.うっかり食べこぼしてしまった経験、ありませんか？



【食事で洋服を汚した経験があるか】(%)



実に77%の大人が食べこぼしをしたことがあると回答(自社調べ)

Q.エプロンがあったら…そう思ったことはありませんか？

今までにないエプロンへの挑戦

現在、介護用のお食事エプロンや赤ちゃん用のお食事エプロンは市場にたくさん溢れていますが、一般の方向けのエプロンの市場はほぼゼロなのが現状。

しかし「食事汚れを防ぐエプロンがあれば使いたいか」という問いには、約半数が「はい」と回答。今はまだ市場がないだけで需要があることが分かりました。そこから今までにない新しい「エプロン」の開発と、新しい習慣づくりがスタートしました。



デザインについては座談会やアンケートで意見を収集

社長特命部が発足！

この事業のために新設された「社長特命部」。担当の女性2名が、まずはターゲットについてのリサーチ、絞り込みと分析を行い、そこから課題とニーズを明確化、コンセプト立て、新商品の企画へと進行していきました。



商品名を考えています！

お客様の声を基に

ゼロからの手探り状態の立ち上げでしたが、商品に対するアンケートにご協力頂いた1,600人以上のお客様の声が商品開発において、大きな力となりました。これからTable withとともに「新しい大人の食事習慣」を提案していきます。



社長も自ら試着テスト



初期サンプル



パッケージ検討中

水着を長く着ていただくために

お手入れ方法のおさらい

来年も安心して使える♪ **ポリウレタン水着のお手入れ方法**

①プールから上がった後、真水のシャワーでしっかり塩素を落としましょう

②自宅に帰ったらなるべく早く真水でよくすすぎます
☆塩酸などの水垢をためて、しっかりと!

③水垢を取るときは「絞らない!!」
絞ると生地を傷め、型崩れの原因に!!
タオルで水垢を優しく取るように心がけて

④水垢を取ったらハンガーにかけ乾かして整えて陰干ししましょう
☆太陽光に長時間当たると水着の生地を傷める原因になります!!

⑤水泳シーズンが終わったら...
パッド付はパッド部分に柔らかい綿を詰め、型崩れしないようキレイに折り込み、湿気の少ない所で保管しましょう

来年もヨロシク!!

♡来年の楽しみのためにキレイに保管しましょう♡

6月も半ばを過ぎ、本格的なプールシーズン到来です。そこでよくいただくお問い合わせが、「水着のお手入れ方法」。ぜひこの機会に、正しいお手入れ方法を改めて、ご案内します。意外と多いのが、柔軟剤で洗ってしまうケース。どうしても塩素の入ったプールで使用した水着を、良い香りの柔軟剤で洗いたい!という気持ち、分かります。しかし柔軟剤は水着の天敵!なのです。柔軟剤を使用すると...

1. 水着の生地が傷み、脆化(ぜいか)の進行を早める原因に!
2. はっ水加工のある水着は、はっ水加工が取れる原因に!

汚れがひどい場合は衣類用中性洗剤を使用し、ぬるま湯(もしくは水)に洗剤を入れて、優しく押し洗いをしてください。

水着はいつかは寿命がくるものです。しかしお手入れ次第で、長持ち度もグッと伸びてきます。

ぜいか 脆化って何?

徐々に水着を出したら、アレ? 何だかヨレヨレ。そんな経験はありませんか?

脆化とは、水着に伸縮性を出すための素材、ポリウレタンが経年や使用状況により劣化して本来の伸縮性がなくなることです。脆化が進むと、ポリウレタンが切れたりします。ポリウレタンは、塩素・高温・水分に弱く、それらに長時間さらされると一気に劣化が加速します。

★ポリウレタン糸が痛むとどうなる? 一生地の構造(拡大写真)

通常写真 劣化写真

この白い糸がポリウレタン糸です

ポリウレタン糸が脆化して切れています

★脆化した水着

ポリウレタンの伸縮性がなくなり生地が戻らず伸びきった状態。

ポリウレタンの繊維が切れて生地から抜け落ちてくる状態。粉状のものが切れたポリウレタン繊維

時間の経過でも脆化します。そのため、完全に脆化を止める事は不可能ですが、お手入れ方法次第で脆化を極力遅らせる事はできるのです。

イラストのグレーの部分は比較的水が通りやすく生地が早くやわらかい部分です。

K A O R U の部屋 16



三瓶 芳 (さんべ かおる)
フットマーク代表取締役

1958年1月27日(昭和33年) 鳥根県生まれ
1980年 駒澤大学卒業
最近昼食でよく食べるのは、豆腐でできたそうめんです。このたびヘルシー生活にチェンジしました。しかし一緒に食べるのが、チョコのついた甘い菓子パンなので「意味がない」とすぐさま周囲から注意される厳しい環境にあります。



半端ないフットマークをめざして

水泳販売シーズンも後半戦となり、今期もいろいろなトラブルが発生しながらも、お取引先の皆様はじめ多くのみなさまのご協力いただき何とか対応させていただけたかなと少しほっとしているところです。御礼申し上げます。

現在サッカー日本代表が事前の評判に反し予想以上の活躍をしてくれています。私もこの時期だけ、にわかサッカーファンとして「大迫は半端ない」などと話してしまいます。弱いものが強いものを倒すとか、小さいものが大きいものに勝つというパターンは日本人の大好きなストーリーですが、できれば決勝リーグ進出して西野監督の感動の涙を見ることができればと期待しています。

どんなスポーツでもそうですが、何かに挑戦する姿は感動させてくれますし、結果を残せればさらに勇気を与えてくれることが素晴らしいと思います。フットマークでも先月は介護スタッフ様向けのバッグ「トート・リュック」、今月は大人用食事エプロン「Table with (テーブルウイズ)」など毎月のように新しい商品や企画に取り組んでいます。いつも新しいフットマークをみなさまにお届けすることに挑戦していきます。

フットマーク株式会社
代表取締役 三瓶 芳

手っパレンジ!!!

左右で間違いが10か所 隠れています

今月の1枚
いよいよ始まったプール開き! 学校の水泳授業の様子も年々変化しています。女子はセパレーツ型が主流。シャインガードを着て、紫外線対策をしている生徒もチラホラ。先生も日焼け対策に余念がありません。



正解は次のページにあります。

イラスト/長縄キヌエ



墨田区を歩いていると、たまに目に入るこの看板。「高札(こうさつ)」と呼ばれるもので、元々古代から明治時代初期にかけて行われた法令(一般法、基本法)を板面に記して往来などに掲示して民衆に周知させる方法として使われてきました。現代風にアレンジするアイデアは両国を愛する人たちが結成された実行委員会から生まれたものでした。現在はその役割を墨田区観光協会に引き継ぎ区内の歴史的名所や跡地に説明看板として立てられています。歴史ファンにはたまらない名所の数々を案内してくれています。

高札めぐりの相棒にこんな本を発見! その名も「両国歴史散歩高札めぐり」。産業観光プラザ すみだ まち処(東京スカイツリータウン・ソラマチ5F)インフォメーションカウンター(10時-18時)で販売しています。 <http://machidokoro.com/enjoy/information>

※掲載内容は取材当時のものです。現在は一部変更がございます。



下町の隠れ家にようこそ。森の中の洋食屋さん

きじま

洋食 禁煙 約3分

京葉道路沿いにある洋食屋さん。緑豊かな外観が目印です。写真には写っていませんが、定食にはお味噌汁もつきボリューム満点のメニュー。それで700円から!なんと目を疑うような良心的価格です。しかも大変美味しいのです!この日注文したのはハンバーグ定食。濃い目のデミグラスソースにご飯が進みます。自家製のパンやクッキーも販売しており、こちらもお土産におすすめです。



ジュージュー感がすごい



東京都墨田区線 2-15-17
TEL : 03-3631-9456

<https://tabelog.com/tokyo/A1312/A131201/13080037/>

編集後記

W杯で盛り上がっていますね。日本代表だけは観るサッカーにわかファンの私も熱く応援しています。前評判を覆し、THE 戦う集団の日本代表を見ていると本当にワクワクします。今月は同じ墨田区在住のイラストレーター長縄キヌエさんに間違いさがしのイラストをお願いしました。フットマーク商品がかわいくイラストになり何とも胸が熱くなりました。初めての間違いさがしコーナー。ぜひお楽しみください。

フットマーク株式会社

広報担当: 吉河祐子
Tel: 03-3846-3382
webmaster@footmark.co.jp

※ぜひ感想をお寄せください