

全国の小学・中学生の子を持つ母親 200名にアンケート

紫外線対策水着を知っていますか？



この夏、着用を予定している



着用する理由ベスト3

1. 紫外線は体に悪いから
2. 日焼けをさせたくないから
3. 露出を軽減させたいから

シャインガードの売上伸び率

フットマーク売上 2016年→2017年

160%UP

小学生と中学生比率

※自社調べ

6:4

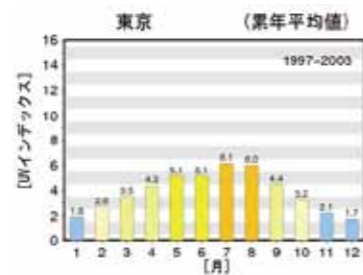
採用が盛んな県

※自社調べ

埼玉、東京、愛知、兵庫、大阪、九州、長野など

プール授業にも紫外線対策

早いもので、季節は5月。過ごしやすい時期ですが、注意したいのが「紫外線」。すでに紫外線は3月頃から活発になっており、4月5月と徐々に上昇していきます。そして6月といえば全国的にプール開きのシーズン。いま学校のプール授業でも「紫外線問題」が大きなテーマの一つとなっています。



出典：気象庁「日最大UVインデックス(推定値)の月別累年平均値グラフ」

10時から14時の間は、さらに紫外線が強くなる時間帯！

フットマークのシャインガード

一般的には「ラッシュガード」という名前の方がなじみがあるかもしれませんが、フットマークでは2010年から紫外線対策や露出軽減を目的に水着の上からでも着られるシャツ型の水着を発売。「シャインガード」というシリーズで半袖や長袖など様々なバリエーションを用意しています。



肌の露出が軽減！

日焼け防止ができる！

周囲の視線も無問題！

許可する学校が増加

※直接いただいた声

生徒・保護者から「日焼け止めクリームを塗っても良いですか？」という問い合わせが増え、許可するとプールの水が汚れるのでシャインガードの着用の許可を出した(名古屋の学校)

小学生で初めて着用許可を出したが、3割が購入した(埼玉県の学校)

肌の露出が減って、女子の授業の見学者が減った(静岡県の中学校)

まわりの母親もラッシュガードは認知している。子ども自身が着用してみたいかを確認してから購入した。親が単独で購入を判断する人は少ないのでは(購入した小学生の親の声)

よくある質問

着用したまま泳げますか？

—はい、泳げます。

サイズ選びについて教えてください。

—水着と同じサイズをお選びください。できるだけぴったりと着用していただくことをおすすめします。

頭からかぶるタイプはありますか？

—3Dパターンを採用した、泳ぎやすいシャインガードを発売予定です。詳しくは担当者まで。



NEWS 2018年度入社式を行いました

2018年度の入社式を行いました！

フットマークは2名の新入社員を迎えることができました。(あいにく後藤真由子選手は競技会出場のため欠席)今年もラジオ体操を行っている近所の公園で、記念撮影をしました。あいにく桜の開花とのタイミングは合いませんでしたが、とても良いお天気に恵まれました。



入社おめでとうございます。今年も新しい仲間が増えるということをお楽しみにしています。学生から社会人へと新たな挑戦を迎えることとなりますが、同じように、大リーグへと新たな挑戦を迎えている大谷翔平選手の印象深いコメントを紹介いたします。記者会見でのことです。「大リーグへなぜ挑戦をしようと思われたのですか？」という問いに「自分がどこまでできるのか試してみたかったから」と。動機には、お金やタイトルなど様々なものがありますが、これほど強く揺るがない動機はないと思いました。自分自身に対する期待と挑戦を楽しむことに限界はありません。これから社会人といくつもの新しい経験を重ねていくこととなりますが、新社員のお二人も是非“自分自身を楽しむ”気持ちで多くの経験を重ねて、成長していただくとを期待しています。

代表取締役 三瓶 芳



NEWS Jaked Elite Team 後藤真由子選手、日本選手権に出場

先日、競泳の日本選手権が開催されました。

4月1日にフットマークに入社したJaked Elite Teamの後藤真由子選手が社会人スイマーとして挑む最初の大会です。今回、後藤選手はなんと5種目(100m背泳ぎ、200m背泳ぎ400m自由形、800m自由形、200m個人メドレー)にエントリー。女子800m自由形では見事3位(8:37.63)に輝きました。また400m自由形4位。200m背泳ぎ7位と健闘しました!! 次回は5月下旬に開催される「ジャパンオープン」に出場します。引き続き、ご声援よろしくお願いたします。

<後藤選手、レース後のコメント>

みなさん、応援ありがとうございました。また5月にあるジャパンオープンに向けてがんばっていきます。その結果次第では国際大会への出場権獲得の可能性も残っているので、必死に勝ち取りに行きたいと思っています。



田中 茂
Shigeru Tanaka

部門 健康インナー部 入社 1992年

出身地 東京都 趣味 世界中の
コカ・コーラ ボトルの収集

私の健康法 お風呂。
湯船につかってのんびり、瞑想…

FOOTMARKな人々
38人目

懇切丁寧



私のおすすめ商品

楽に泳げる水着
一般の水着では得られにくい浮力と保温効果を兼ね備えた水着。ネオプレン素材を使用することで体を浮かせ、ゆっくり長く泳ぎを楽しむことができ、体の冷えも防ぎます。

コカ・コーラボトル
ディズニー限定ボトル お気に入りベスト3

- 1 東京ディズニーシー
グランドオープニング
記念ボトル (2001年9月4日)
キャストのみに配布された
限定3,000本の
超レアボトル!
- 2 カリフォルニアディズニーランド
50周年記念コカ・コーラボトル
シンデレラ城に「50」の記念ロゴと
ティンカーベルが
デザインされています!
- 3 ディズニーミッキー・マウス
生誕75周年記念
コカ・コーラボトル
アメリカ限定
コカ・コーラ
デリバリーマンの
ユニフォームを
着たミッキーが
デザイン

Info!

水を楽しむ人たちに
応援するサイト!

フットマークが運営するサイト「水とうきうき〜 Water Heroes〜」にぜひお越しください。

水とうきうきは、赤ちゃんからお年寄りまで水を楽しむ人たちの姿を通じて、水の楽しさを共有するサイトです。世界中の皆さんから寄せられるたったひとつの物語を伝えていきます。

随時、登場してくださる方を募集しています。“あなたと水”についてのエピソードをお寄せください。

■問い合わせ先■
フットマーク広報室 webmaster@footmark.co.jp



<http://www.footmark.co.jp/waterheroes/>

すみだめぐり

たばこと塩の博物館



「たばこと塩の博物館」をご存知ですか?元々は1978年に渋谷でオープン、建物の老朽化や所蔵資料の増加にともない、2013年9月に休館していたのち、2015年4月25日に墨田区に場所を移してリニューアルオープンしました。この施設は専売品であった「たばこ」と「塩」の歴史と文化をテーマとする博物館として、日本専売公社(現・日本たばこ産業株式会社)により設立されました。現在は常設展のほかに、年6回ほど多彩なテーマで特別展を開催。現在は「モボ・モガが見たトーキョー〜モノでたどる日本の生活・文化〜」展示中。ここに行けば、たばこの歴史や、毎日のように口にしている「塩」について深く学ぶことができます。

【住所】 東京都墨田区横川 1-16-3
【TEL】 03-3622-8801
【アクセス】 本所吾妻橋駅、押上駅、とうきょうスカイツリー駅から徒歩で約10分
<https://www.jti.co.jp/Culture/museum/index.html>



春の訪れ♪甘さとほんのり塩味の絶妙ハーモニー!

カフェボンフィーノ 両国店

イタリアン 禁煙 約8分

ご近所にある YKK さんのビルの1階にあるとても雰囲気が素敵なイタリアンレストラン。ランチはパスタやピザなど数種の中から選ぶことができます。この日は「白インゲン豆と生ハムのスパゲティ」を注文。もちもちとした麺と豆・マッシュルームがよく合い絶品です。窓際のカウンターに座り外を眺めほっと一息。沿道に並ぶ新緑が爽やかなこの季節は特におすすめです。



ランチはサラダ、パン、飲み放題のコーヒーつきで900円より。



東京都墨田区亀沢 3-22-1 YKK D&R センター 1F
TEL : 03-5610-8370
<https://tabelog.com/tokyo/A1312/A131201/13137958/>

編集後記

フットマークにも新社員が入社しました。フレッシュな風に自分自身も大きな刺激を受けています。来月は歓迎会も控えており、恒例の新社員の出し物に向け、大詰めを迎えている模様。本番が楽しみです。さて、五月に入りとても気持ちの良い季節になりました。月刊フットマークもフットワーク軽く、社内だけでなくさまざまな場所への取材機会も増やしたいと思う、今日この頃です。

フットマーク株式会社

広報担当：吉河祐子
Tel : 03-3846-3382

webmaster@footmark.co.jp

※ぜひ感想をお寄せください

記事は <http://www.footmark.co.jp/about/monthly/index.html> からご覧いただけます

公式Facebookページ <https://www.facebook.com/footmark210/>