

**アウトドア専用ウエアを持っていないママが82%**  
**理由は「年に数回しか行かないため買うのがもったいない」**  
**アウトドアと日常で兼用できるウエア**



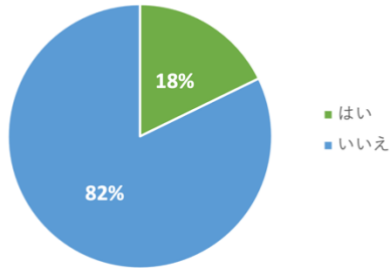
フットマーク株式会社(本社：東京都墨田区、代表取締役社長：三瓶 芳)は、アウトドアウエアに関する意識調査を実施しました。家族でアウトドアレジャーをする女性400人にアンケートを行ったところ、アウトドア専用ウエア持っていると答えた人はわずか18%。ほとんどの人がアウトドア専用ウエアを持っておらず、汚れてもいい普段着などを着ていることがわかりました。

**【調査結果】**

1. 「アウトドアに行く際に最もお金をかけるもの」を聞いたところ、旅費・食費に費用がかかる分、服装にお金をかける人は1%。ほとんどの人が服装を重視していないことがわかった
2. 82%の人がアウトドア専用のウエアを持っていないと回答した(グラフ1) その理由として多かったのは、「年に数回しか行かないため買うのがもったいないから」39%「汚れてもいい普段着を着るから」20%という答えだった(グラフ2)
3. 「アウトドアでのお困りごと・不満を教えてください。」という質問に対して、「日焼けしてしまうこと」「虫が嫌」「準備や片付けが面倒」「着替えの服など荷物が多くなること」が多く上がった

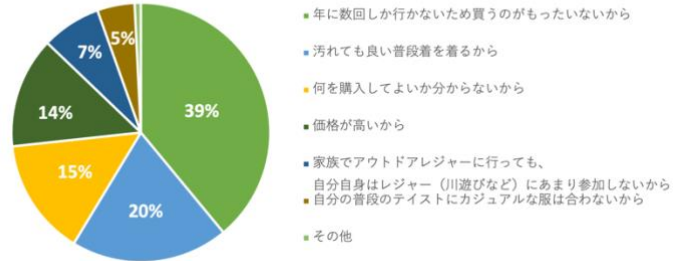
〈調査内容〉 調査名 : アウトドアウェアに関する意識調査  
 調査対象 : 家族でアウトドアに行ったことのある  
 関東在中 お子さんのいる 30,40 代女性 400 人  
 調査期間 : 2022 年 4 月 27 日~5 月 2 日  
 調査方法 : インターネット調査

ご自身が着るアウトドア専用のウェアを持っていますか？



グラフ 1

ご自身が着るアウトドア専用のウェアを持っていない理由を教えてください。



















グラフ 2





今回の調査結果を踏まえ、水辺を楽しむ家族のためのブランド「FOOTMARK NATURAL」(以下、フットマークナチュラル)は、私服としても着ることができ、かつアウトドアに最適な機能を兼ね備えた女性用のウェアを6月1日(水)より発売いたします。シンプルな見た目のウェアに、「UV カット」「防虫加工」「吸水速乾」「撥水加工」をそれぞれ施しました。価格は3,080~4,180円(税込小売希望価格)。フットマーク直営ネットショップ、フットマークオンラインショップ楽天店、スポーツ量販店等で販売いたします。

【該当商品の紹介】



モデル：身長 173cm/M サイズ着用

品番	品名	カラー	サイズ	機能
3100120	ロングカーディガン	ベージュ、グレー、ブラック、パープル	S,M,L	  
3100121	ドルマンスリーブカーディガン	ベージュ、グレー、ブラック、パープル	S,M,L	  
3100122	ワイドパンツ	ブラウン、カーキ、パープル、ブラック	S,M,L	  
3100129	スカートパンツ	ブラウン、カーキ、パープル、ブラック	S,M,L	
3100130	フレンチスリーブTシャツ	ホワイト、グレー、パープル、ブラック	S,M,L	  
3100131	ワンピース	ベージュ、グレー、ブラック、パープル	S,M,L	  

アイコン： UV カット  防虫加工  吸水速乾  撥水

### 【開発担当のコメント】

私は、夏になれば海や川へ、春秋の気持ち良い季節にはキャンプなど一年通じて家族でアウトドアを楽しんでいます。キャンプ場へ行くと、周りのママはあまりアウトドアウェアを着ていないことが気になりました。ファストファッション的な汚れても良いようなウェアをクローゼットから選んでいるのだろうと感じ、もし手ごろで高機能なウェアがあればママたち喜んでくれるかな？という想いで開発をしました。

### 【FOOTMARK NATURAL について】



赤ちゃんからお年寄りまでの水泳用品を手掛けてきた創業 75 年のフットマークが手掛ける水陸両用の機能を兼ね備えたウェアシリーズです。川や海などの水遊び、キャンプ、普段使いなどさまざまなシーンに使用できるウェアを通じて、水の魅力を伝えていきます。フットマークナチュラルのターゲットは「水を楽しむ家族」です。

FOOTMARKNATURAL <https://footmarknatural.jp/>

フットマーク直営ネットショップ <https://www.ukiuki.jp/footmark-natural/>

### 【会社概要】

会社名 : フットマーク株式会社

所在地 : 東京都墨田区緑 2-7-12

設立 : 1950 年 4 月 28 日(創業 1946 年)

代表者 : 代表取締役社長 三瓶 芳

資本金 : 8,500 万円

事業内容 : 水泳用品・介護用品・健康スポーツインナーの企画、製造、販売

URL : <https://www.footmark.co.jp/>

◇個人のお客様のお問い合わせ先◇

フットマーク株式会社 TEL : 0120-210-657

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

フットマーク株式会社・広報室/TEL 03-3846-3382 e-mail [webmaster@footmark.co.jp](mailto:webmaster@footmark.co.jp)

担当/吉河:080-5476-7160 飯田:070-2480-7413