

皆様、新年おめでとうございます！2010年最初の月刊フットマークです。
 今月は社長・磯部をはじめ、各部門の部門長およびリーダーからの2009年の総括と新年の決意を申し上げます！
 また今号から配信を不定期に行っていきます。今年もどうぞよろしくお願いいたします。

★社長・各部門長、リーダーの決意★

■代表取締役社長 磯部成文



健康を愛するみなさま
 新年おめでとうございます！

人間にとって一番大切なものはなにか？
 私は即座に「健康」と答えます。

時代がどんなに変わっても、どんな状況になろうとも「いつも健康であり続けたい」という願いは誰しも変わりません。劇的に変化した現場をたくさん経験した昨年でしたが、健康の喜びを創造するフットマーク株式会社は健康に役立つ商品とサービスを開発し続けてきた一年でした。

フットマークは“本気・本物・本業”を今年一年のキーワードにみなさま一人おひとりのご意見を商品開発に実現できるよう社員一同さらに創意工夫を重ねていきます。みなさまにとって健やかな一年であることをこころから祈りいたします。

水泳事業部 取締役事業部長 三瓶 芳



水泳界も大きな変化を感じた1年でした。高速水着の登場・水着の販売不振・低価格化の進行等厳しい環境ですが、お客様にとって必要かどうか、価値があるかないかをこれまで以上に問われる1年ではなかったかと思えます。来年はさらにお客様の視点にたったものづくりに取り組み、よりお客様に役立つ商品やサービスに取り組みます。

いまさら！プレイバック 2009年フットマーク4大ニュース

※社内アンケートを元にした独断と偏見です

- 1位…製品安全対策優良企業表彰において
 中小企業部門で経済産業大臣賞受賞!!
http://blog.livedoor.jp/footmark_pr/archives/51294228.html
- 2位…海外事業部発足 韓国事務所開設
- 3位…フットマーク総合展示会にて体験コーナーが好評いただきました!
- 4位…すみだものづくりコラボレーションに参加中



スポーツ開発販売部 部門リーダー 田中 茂

『投げたボールは必ず落ちる』社長の磯部がよく使う言葉です。いつまでも同じ商品が売れ続けることはない、同じ販売先さんがずっと買い続けてくれることもない。新しいことにチャレンジして行かないと取り残されてしまう…そんな思いの強い一年でした。2010年は、すぐやる技術をもっと身につけてチャレンジします。



ウェルネス開発販売部 部門長 小林智也

商品を使ってくださるユーザーに商品を買ってくださるお客様に部員1人1人がどれだけ本気で価値・サービスを提供できたか？まだまだ何倍もの価値を提供できると考えます。景気に左右されない会社の価値、部門の価値、個人の価値を本気で高めていきます。

2010年度の新しい柄水着が発売中です!

女性用ゆったりサイズの復活や
 男性用で初のくるぶしまである
 フルレングスタイプが登場
 しています。ぜひチェック
 してみてください。



スクール開発販売部 部門リーダー 白川純也

今年は、お客さん(販売先)から『売れ行きが悪い』『在庫が残ってる』よく耳にした言葉です。マイナスな言葉を聞くと商談も暗くなります。自分達ができる事は、子供が喜ぶ新商品を開発して、売上に結びつかせる事です。2010年は、明るい話しが多く出来るよう力を合わせてがんばります。

子どもたちをサイバー被害から守る! PEEPCUT (赤外線盗撮防止水着)

「赤外線盗撮」と検索すると実に100万件以上もヒットする現状。ご存知でしたか？子どもたちに安心して水泳授業ができるようにと開発した水着です。



人を想い、笑顔を作る。すべては健康快互から



フィールライン部 取締役部門長 浜辺隆昌

お客様に必要なとされる商品を創造し続ける。常にこのことを自らに言い聞かせ実行してきた2009年でした。まだまだ、もっともっと創造したい商品が沢山あります。2010年のフットマークにご期待ください。

浮力のチカラを借りて、 スイス泳げる 楽に泳げる水着



ヘルスケア部 部門長 斉藤充弘

2009年度は、困難な経済状況下、販売先様には商品の販売に大変ご尽力賜り誠にありがとうございました。2010年度のフットマークは、高い品質レベルを追求し続け、さらに皆様利益をもたらす新しい機能や今までにないコラボデザインの新商品を次々に発売する予定です。どうぞ2010年のフットマークにご期待ください。



お食事エプロンのびるクリップが登場しました。

手持ちのハンカチなどをクリップにはさむだけでエプロンのできあがり♪帽子止め、エプロン止めにも。



物流サービス部 チームリーダー 大内 博

今までの経験と知識を元に、基本行動を、徹底的に見直し、カイゼンをした1年でした。独自の検品、「指差し、声だし検品」を実施し、検品レベルを引き上げることに徹しました。「届ける」を一番の責務として、全員一丸となって取り組み、結果を出す事ができました。これからも、良い部風づくり、人づくりを実行して、より良いサービスレベル向上に努めます。部門を成長させて、部員を成長させて、自身も成長します。

編集後記

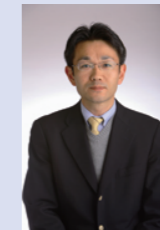
2010年最初の月刊フットマークをお届けしました。久しぶりの発行となりましたが、ぼちぼちとやっていきますので、本年もどうぞよろしくお願いいたします！今回は各部門より2010年度の熱い意気込みが届いています。各部門の想い、皆様に伝わりましたか？社員一同本年も前進していきます！

※記事中の情報はすべて
<http://www.footmark.co.jp/news/PDF-GKFM/GKFM1001.pdf> からご覧いただけます



海外事業部 取締役部門長 竹内 祐

今年を一言でまとめるとしたら「動」の一年でした。自らが「動」することで変化を創ることができました。来年は韓国で習ったことばメンタンヘヘディング(大地に頭突き)してさらに挑戦していこうと思います。



水泳製造部 部門長 福地 靖

市場は低価格志向が一気に加速し、消費が鈍ると言われた続けたこの一年。2010年は更に厳しい環境下に置かれるであろうという意見が大多数を占めています。しかし、私たちフットマークはお客様に喜ばれる価値を常に提供し続け、この状況を打破すべく独創的な商品を2010年もつくり続けていきます。



経営管理部 部門長 磯部徳史

64期から経営管理部に配属となり新たな仕事に携わることになりました。また今まで工場管理実務から会社全体の管理業務となりました。最近、どなたに会っても暗い話しか聞かないのですが、経営管理部としてはみんなが明るく前向きに仕事ができるように会社に貢献していきたいと思っています。

本年もどうぞよろしく お願いいたします

とうとう25周年を迎えました。25周年を「25」が「2」と「5」の掛け算で「25」になるように、これからも、いっしょに、強く

「赤ちゃんからお年寄りまでみんなにやさしい快互品質」をめざして。
 フットマーク株式会社 平成22年元旦

最後までお読みいただき、ありがとうございます。ぜひご意見、ご感想お寄せください♪

フットマーク株式会社 Tel: 03-3846-3382
 広報担当 吉河祐子 footmark_press@footmark.co.jp

