月刊フットマーク

2009年7月3日（金）　第14号

http://www.footmark.co.jp/news/0906.html

季節は梅雨です。ジメジメとした季節はみなさんいかがお過ごしでしょうか？この梅雨が明けるといよいよ暑い夏。準備は万全ですか？
今月はムシ暑さを吹き飛ばす、さわやかな売り場に行ってきました♪

ザ・おきゃくさま No.2

千葉の百貨店さん編

前回から早４ヶ月･･･。
お客さま訪問シリーズ・第２回目です！今回は、三越千葉店さんの水泳用品コーナーへ。

http://www.mitsukoshi.co.jp/shop?EcLogicName=storeinfo.storetopInfo&tenpoCd=83

有名百貨店に潜入！今回の同行者はフットマーク唯一の山形出身者・仁藤（ニトウ）です。三越千葉店さんは展示が素敵と噂を聞きますが、実際の現場を拝見いたしま～す♪

うれすじベスト３

by ほりこみさん

1、セパレーツ下

2、ゆったりギャザーキャップ

3、ゆったり型の男性水着

堀込さん

新商品発見

真夏のように汗ばむ某日。到着すると早速、水着売り場の７階へ。担当の堀込さんがさわやかに私たちを迎えてくださいました。

フットマークとの出会いは今から約10年前。ここの売り場では水着だけでなく、小物も多く置いてくださっています。早速新商品のプリーツキャップフラワー／ストライプの姿も発見！店頭に出したばかりで反応はこれからとのことでしたが、今後吉報を待ちたいところ。

小物コーナーのきれいな陳列にはうっとり。ゴーグルはケースがキラキラ光り、自然と手が吸いよせられていきました。

お客さまの声

まずは現在の売れ筋を聞いてみると･･･。（※左表）「セパレーツ下だけのものがよく売れています。だからできれば、股下の長いサブリナタイプのものなどもっとバリエーションを増やしてほしいです。実際定番の柄水着も下だけ買えないの？との声はよくあります」と堀込さん。またゆったりタイプの男性用のカラー展開がもう少しあったらというご意見。例えばグレーやモスグリーンなどあれば男性にも選べる楽しみが増えるかもしれません。フットマークでもよく売れており、こちらのお店でも好調の様子。

伺ったのは平日でお客さんはまばらでしたが、普段は70代前後の女性のお客さんが多いとのこと。お医者さんにリハビリの一環として、水泳を勧められ始める方もよく見かけるそうです。

頭にはツーウェイキャップとオートマチックゴーグルが！

思い出の商品

日本の花シリーズ　椿柄

「日本の花シリーズ」が過去のフットマーク商品で印象深かったもの。これは08年の柄水着で、千葉三越さんでは、月ごとに柄を決めて売り出したりダイレクトメールでのご案内もされ、売れ行きも良かったそうです。他社にこのような水着がなかったことも印象に強く残る一因だったのではないでしょうか。

男性用の水着も豊富にあります。特にサーフタイプのゆったり系が人気。

これから

最後に今後のフットマークに期待することはという問いには、「小物は充実していると思います。さらに言えばスポーツクラブなどに行くとき用の簡易バッグやスポンジタオルの大判があればいいですね」。

スポーツ開発販売部
仁藤（にとう）　淳（じゅん）

新しい商品や、開発中の商品を持っていくと、必ずすぐに試して率直な意見を下さいます。
実際に使用されるお客様の要望を聞くことができる貴重な売り場なので、その声を生かした商品を提案し、これからも一緒に盛り上げていきたいです。　（仁藤）

今月のおしらせ

フットマークは海さくらイベントに協賛しています

umisakura
Act Locally, Think Globally, ENOSHIMA

http://www.umisakura.com/

海さくらとは･･･江の島や湘南の海をきれいにする活動を行う団体。
水に関わる仕事をしているフットマークでは、その想いに強く共感し、今回イベントに参加することになりました。

７月と９月にイベントがあります。
詳細は上記サイトにて★

７月５日（日）スポーツ開発販売部・加藤良一が出場します

◆大会名：東京都実業団水泳競技大会
◆場所：東京辰巳国際水泳場
◆入場：無料

◆加藤選手は先日日本マスターズ水泳短水路大会、東京（江東）会場１００メートル自由形で見事、日本記録を樹立しました。今大会も華麗な泳ぎにご注目ください！

メディアけいさい情報

●取材
6/1「能力開発21」人材育成についての取材
6/3「BB-WAVE」ーヒットの裏側
6/16 日本テレビ「NEWS リアルタイム」で浮きうき水着が紹介されました
●プリーツキャップフラワー
5/30「カルナの豆知識　5.6月号」

※詳細は広報ブログへ　http://blog.livedoor.jp/footmark_pr/

FOOTMARK な人々 12人目

逆サイ（ド）!!（発想の転換、思い込みに注意）

折田公洋（おりたきみひろ）
ヘルスケア部
入社：1988年（Seoul Olympic Year）
出身地：戸塚町（現　高田馬場）
特技：出足払い
休日のすごし方：ぶらぶらチャリンコ、多慶屋、皇居、錦糸町界隈、庭園、”冷や一合にもり一枚”、東武BOOKS（本屋）、笑点、大河ドラマ
チャームポイント：あっしにそんなものは～ございあせん
好きなタレント：坂東三津五郎さん
最後の晩餐：炊きたての飯にひとつまみの塩

★わたしのおすすめ商品
No. 品番 202942
商品名　カラージェットブイ

“カラーヘルパーの素材で作ったらどーや？”　横山コーチ（当時アピアＳＰＣ）の一言がきっかけで誕生した商品。
①プルブイ（白）はだんだん変色し、見た目が汚くなる。②ざらざらした表面で股ずれになる。という困った声の対策だった。
カラージェットブイは今年で１９歳です。

それゆけ！フットマーク調査班【社内アルバム2】

会社の前を通る馬車通り

プールの季節です

アイデアＢＯＸ箱

編集後記

雨いやですね～。東京も入梅直後は晴れ間も見え、梅雨の実感があまりありませんでしたが、今は本格的な雨模様です。
しかしながら、来月はじめには社員が大会出場や、今回協賛させていただいた「海さくら」イベントなど、着々と夏めいて来ています。ぜひ皆様一度、海さくらのサイトをのぞいて見てみてくださいね。
それでは変な天気が続きますが、体調管理は万全にお過ごしください！

最後までお読みいただき、ありがとうございます。
ぜひご意見、ご感想お寄せください♪

フットマーク株式会社
広報担当　吉河祐子
Tel：03-3846-3382
footmark_press@footmark.co.jp

※記事中の情報はすべて
http://www.footmark.co.jp/news/0906.html　からもご覧いただけます