

桜が見頃な時期となりました。今年は暖冬の影響で開花が早まった地域もあるかと思いますが、もうお花見行かれましたか？
 何となく、今週末が見頃そうですね？お花見でいっぱいお酒を飲んだあとは、運動も大切です!! 自戒の念も込めて、今月はぬれない感触水着にスポットを当てます。

僕にも語らせろ!!
27笑談室
 2009年度
 ぬれない感触水着

今年で2年目。大好評をいただいております「ぬれない感触水着」をご紹介します。人気のひみつは超撥水加工! 今回は女性用に絞ってお届けします。
 ※男性用「DIOID」シリーズも好評発売中です。



まずは今年度のテーマのひとつ「日本の技」のイメージ動画を作っていますのでどうぞ★
 企画担当さすげのブログ⇒ <http://footmarkswim.blog.drecom.jp/archive/86>

ポイントは超撥水加工をしているので...
 ①肌の水着がべとつかず冷えを軽減
 ②ささっと水切れ、帰りの荷物も軽さをキープ
 ③いつまでも続く柄本来の色鮮やかさ

※商品についてのもっと詳しい情報はこちらから!
http://blog.livedoor.jp/footmark_pr/archives/51140677.html (広報ブログ)

◇フットマークからのワザあり展示方法

色が鮮やかで明るく、キレイな花柄です。生地は濡れを弾くので、光にあたりも輝いて美しく、新しい素材です。
着脱カンタン!
 プールでは使えるイチョウ水着です。

小さいコルクボードにおすすめの水着を貼りかえられるようにしてPOPとして活用していただいています。ポイントは手書きの説明。水着の説明がしやすくなったとの声も。イメージは書店で店員さんが書いている書評です。興味がある方! お気軽に問い合わせください! (ウェルネス開発販売部営業・石原)

◇超撥水って?

超撥水加工は、繊維のフィラメント1本1本の表面をナノ粒子の炭化フッ素で覆うことで、驚異的な撥水性を発揮します。また高温で加工処理してあるため100回以上の洗濯にもびくともしない耐久撥水性能を保持し続けます。布地全体をコーティングしていないので、生地本来の通気性を損なわず、快適な着心地を得ることができます。

★いただいたお客さまの声★

練習後の水着ケアが非常に軽減され、軽くて乾ききってなくても清潔感を感じました。(京都府・30代・男性)

プールに入ったあとでも水着が肌にピタっとくっつかず、気持ちよかったです。また休憩中もあまり冷えを感じずうれしかったです。(埼玉県・60代・女性)

とってもデザインが良くて着心地が良い。この水着を着ると軽くなって気分が良い。(埼玉県・70代・女性)

サイズも豊富、軽い、値段も手頃、すぐ乾く、気に入っております。(宮城県・60代・女性)

水中での動きやすさに感動しました。水から上がったときの水はけのよさに驚きました。(長野県・30代・女性)

軽くてびっくりしました。以前の着用のメーカーは水を含みすぎたので、重くなりすぎて体がしんどかったのを今回の水着で実感しました。(兵庫県・20代・女性)

◇仲間もいます♪
 No.230177 撥水ツーウェイキャップ

全7カラー (ホワイト、ピンクサックス、ブラック、ブルー、グレー)

◇近況ご報告

さて、こうやって今年の水着をご紹介しますが...

着々と2010年度の水着の企画が始まっています!

※写真はたくさんの圖案の中から良いデザインを練っている様子です

即解決♪お客さまからよくある質問

お悩み④ タイツとシャツ (フィールアライナシリーズ) を持っているのですがフィットネスクラブ等でそのまま1枚で使用できますか?

Q、タイツはアンダーウェアとして着用するようおすすめします。シャツも上にTシャツやパンツ等を着用していただいた方が良いでしょう。

★アライナの着用方法を動画にしました!
<http://feel-aligner.blog.drecom.jp/archive/146>

No.708523 アンダーシャツ男性用
 No.708503 歩行楽らくタイツ (ロング)

それゆけ! フットマーク調査班

◆研究会とは何ぞや?

毎月1回。フットマークでは「研究会」という名の集まりがあります。内容は期ごとに変わりますが、今のテーマはズバリ★「本を読む」です。3~4名で成るチームごとにあらかじめ決められた候補の中からテーマを決定し、一人ひとりが本を選び読み意見交換をしています。読み終わるとメンバー内で本を交換します。

3/25の研究会のある班の様子

FOOTMARKな人々 9人目 「何をしたら喜んでもらえるか」を意識。

齋藤美希 (さいとうみき)

ヘルスケア部
 入社:2006年4月
 出身地:東京都墨田区

好きなスポーツ:テニス
 休日の過ごし方:カフェめぐり。アロマ or お香を焚いてぼんやりする。
 好きな食べ物:クッキー、からあげ、しそみそ巻

この食事エプロンはカラーが豊富なことも特徴です。どれも明るく綺麗な色なので、きっと楽しい気持ちになれると思います!

商品詳細ブログ <http://footmark-aquahealth-k.blog.drecom.jp/archive/85>

★わたしのおすすめ商品 No.403700 食事用エプロン

入社した時から色の入れ替えがありましたが、フットマークの食事用エプロンはどれも色・柄ともにとても可愛らしいんです♪
 ちなみに私のイチオシカラーは【グリーン】です。
 春を感じさせる緑の中にクローバーがちらほら。
 癒される〜♪

メディア登場情報

- ブリーツキャップフラワー/ストライプ
- 3/9 「日経MJ」
- 3/11 「フジサンケイビジネスアイ」
- 3/16 テレビ東京「E-モーニング」で紹介されました

イベントのお知らせ

ヘルスケア部がバリアフリー展に出展します。

- 日時 4月16日(水)~18日(木) <10時~17時>
- 会場 インテックス大阪 <http://www.itp.gr.jp/bf/>
- 入場 無料 2009年4月

※詳細は広報ブログへ http://blog.livedoor.jp/footmark_pr/

編集後記

3月はWBC一色で、かなり濃い日々でした。おめでとう侍 JAPAN ★そして気づけばもう4月、出会いの季節です。スタートの季節でもある春は、何だか新しいことに挑戦したい気分ですね。たとえばスポーツとか・・・。

今月は水着のご紹介をしました。今後男性用水着や水中ウォーキング専用水着についても機会を持てたらと思います。お楽しみに♪

最後までお読みいただき、ありがとうございます。ぜひご意見、ご感想お寄せください♪

フットマーク株式会社
 広報担当 吉河祐子
 Tel: 03-3846-3382
footmark_press@footmark.co.jp