

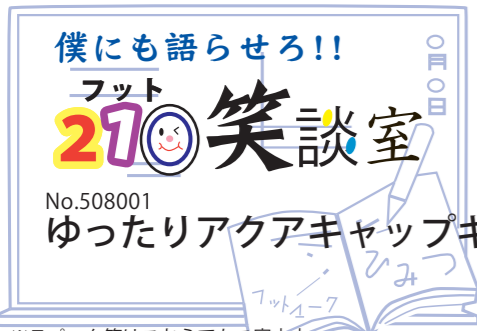
月刊フットマーク

2008年6月10日(火) 第3号

<http://www.footmark.co.jp/news/0806.html>

こんにちは！月刊フットマーク第3号をお送りします。
さて、季節は梅雨。ジメジメして嫌ですね。気分も憂鬱・・・。
そんなときこそプールで楽しく！プールに天気は関係ありません！
今月は、水中ウォーキングにおすすめの商品をご紹介します。

※210 笑談室…210=フットマークの「フット」+ この笑談室で楽しく笑いのある商品紹介をお届けします



※スペック等はこちらでもご案内中
http://blog.livedoor.jp/footmark_pr/archives/50929419.html



ゆったりキャップギャザーは、それまでのフットマークの水泳帽子の概念を破った商品です。
開発・発売されたのは1988年。今からちょうど10年前。奇しくも当時、水中ウォーキング・水中運動が日本中に広がりを見せていた頃です。

当時、現場によく足を運んでいた僕がお客さんから言われたのは、「こんなきつい帽子は被ってられない」「頭が痛くなる」「髪型が崩れる」などなど・・・。
これらの声にこたえるために『水中運動のための帽子』が必要だと強く感じました。

『締め付け感が全くない帽子』これが、ゆったりキャップの開発コンセプト。形のモチーフは、温浴文化の先進国ドイツの市民プールにありました。

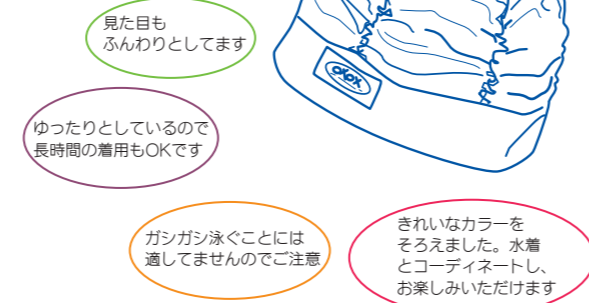


発売当初は、既存販売先では、なかなか浸透していきませんでした。通信販売の紙面媒体の掲載をきっかけに口コミで広がりを見せ・・・。

メディア掲載情報

- うきうきエプロンBASICソフトネック
⇒5/11付 生活産業新聞
- TV登場
⇒5/26 テレビ朝日「東京サイト」
- フットマーク登場記事
⇒5/18付 徳洲新聞No.621
⇒5/21発売 企業実務6月号

※詳細は広報ブログへ
http://blog.livedoor.jp/footmark_pr/



発売開始から10年経った今では、多くの店舗で取り扱いが増え、カラーも12色に。
隠れたヒット商品から、いまやフットマークを代表するヒット商品となりました！

★田中のブログ
in aqua sana est (健康は水の中にある)
<http://plaza.rakuten.co.jp/footmarkaqua2/>

今回は、水中ウォーキングに最適！キャップのご紹介～♪



←1番人気！ラベンダー

←マゼンタ

スポーツ開発販売部
部門リーダー・田中 茂



FOOTMARKな人々 2人目



『NO』と言わず、出来るだけ頑張る。

唐鎌 誠 (からかま まこと)

ウェルネス開発販売部

1989年入社

出身地：東京

特技：車の扱い

休日の過ごし方：水泳 or サッカー or ゴルフ

チャームポイント：髪型



私のおすすめ商品

「アクアグローブ」

水の中で使える、最も手軽で安全な筋力増強商品です。

20年位販売しているヒット商品、メタボリック対策プログラムに是非！

今月のブログ王

※フットマーク公式・公認ブログ一覧 http://footmark.co.jp/about/fm_blog.html



小菅智子 (ウェルネス開発販売部)

チャキチャキの下町っ子！
特技：シャーペンの修理
好きな食べ物：チョコレート

◆水泳日記

「オートマチックスイムゴーグル」2008年5月12日

<http://footmarkswim.blog.drecom.jp/archive/64>



「フットマークオートマチックゴーグルのゴムが外れた時はどうやって直せばいいの？」なんてお問い合わせがあります。

今日はジュニアオートマチックゴーグルのゴムが外れてしまった場合の直し方をご紹介します。
・・・このままメーカーの取説に採用したいくらい詳細な、超図解入り直し方はブログをご覧ください！

ちいき情報 その③

柳橋 (やなぎばし)

神田川の一番下流で隅田川に流入する河口に架かる橋。



フットマークのある両国は、みなさんどんなイメージをお持ちでしょうか？
国技館や相撲部屋、ちゃんこ・・・??
どちらかと言うと下町の雰囲気があると思うのですが。

でも、両国駅を西に行き【両国橋】を渡ると目の前に広がるのは大都会！ムーディーです。番地を見ると東日本橋。

そしてこんなイケてる橋がありました。

【柳橋】です。色が柳？のイメージですね。夜は緑色の電光が灯っています。夜の散歩にいかが？

神田川に架かる140の橋
http://kandagawa.kingtop.jp/kanda_140.html

クイズFMに聞きました!

Q、あなたの紫外線対策は?

- 特に何もしていない!! (男性社員多数)
- ビタミン剤を飲む! (浜辺)
- 1年中日焼け止めクリームを塗る (小菅)
- 夏が終わったら美白をがんばる (宮田)
- 紫外線に負けたくない体をつくる! (奈良田)
- 日中外を歩かない (木村)
- 日陰を歩く (草山・高梨)
- 日傘をさす (菅原)
- サングラスや長袖の着用 (坂本)
- 通勤時首周りにストールを使用 (久保田)
- 娘には麦わら帽子を被らせている (唐鎌)

編集後記

さて、今月よりタイトルが変わりました！その名も「月刊フットマーク」アレ！？変わってないですね・・・。社内でもアイデアを募ったのですが、意外と多かった現タイトル。かくいう私も数ヶ月のつきあいですが、何だかんだで愛着があることに気づきました。でも各コーナーには、ちゃんとアイデアを採用しています。まずは「210 笑談室」がデビューしました！そのほかにも随時公開しますので、よろしくお祈りします。

※記事中の情報はすべて

<http://www.footmark.co.jp/news/0806.html>



フットマーク株式会社
広報担当 吉河祐子

Tel : 03-3846-3382
footmark-press@footmark.co.jp

最後までお読みいただき、ありがとうございます。
ぜひご意見、ご感想お寄せください！

からもご覧いただけます