

秋というより、冬の季節となってきました。毎日寒く、防寒対策にも余念がありません。みなさんは体調崩されたりしていませんか？
 今月より、フットマークのものづくり現場にスポットを当てたコーナーが登場。知ってそうで知らなかった Q&A もぜひご覧ください。

はい!!こちら現場から ~パタンナー室に潜入の巻~



朝一番の新聞チェックは日課です



とても集中力が必要な仕事



毎日たくさんの訪問者がやってきます



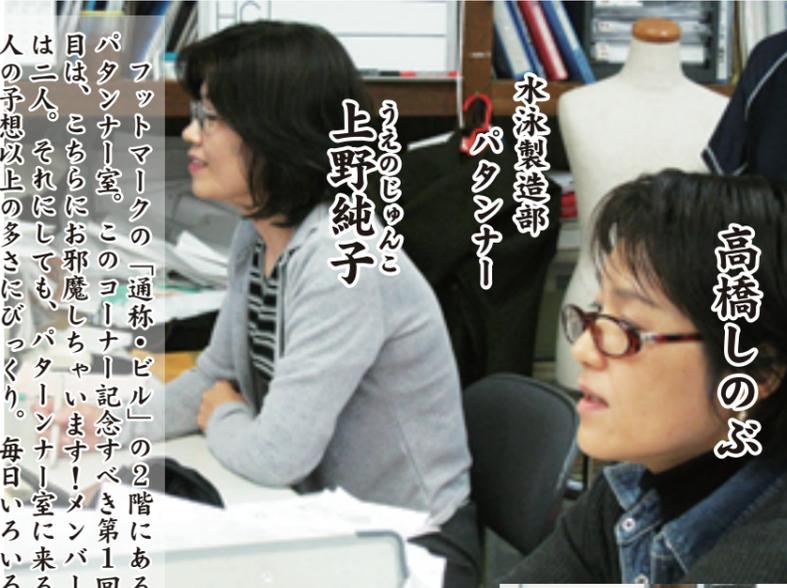
ときにはアドバイスをすることも

フットマークの「通称・ビル」の2階にあるパタンナー室。このコーナー記念すべき第1回は、こちらにお邪魔しちゃいます！メンバーは二人。それにしても、パタンナー室に来る人の予想以上の多さにびっくり。毎日いろいろな部署から依頼やら、相談やら社員が訪れます。パタンナーとは言うまでもなく、デザインをもとに型紙をおこなう作業で、商品を「作る」上で最初の工程です。着心地やすさはもちろんデザイン上のかっこよさなどを考慮し、1枚1枚つくっています。

Q、いつも心がけていることは？
 お客様のご要望に応えられるよう、日ごろからの情報収集は欠かせません。雑誌などあらゆるものから流行をキャッチし、企画に生かせるよう心がけています。

Q、うれしいときは？
 自分の自信をもってつくったパターンが商品になって、「よかったよ」とお客様から言われたとき。

Q、たいへんなところは？
 締め切りがあるのはもちろんですが、毎日常に時間との戦いです。パターンの出来上りを待っている人がたくさんいるので、大変な反面、とてもやりがいがある仕事だと思います。



水泳製造部 パタンナー
 上野純子
 高橋しのぶ



実際にマネキンに合わせ、襟ぐりがどのような形状になるか確認しています。

Q、必ずしていることは？
 動きやすく機能的なものをつくるため商品ができたならサイズの大小にかかわらず、必ず自分で着てみて着心地や体に沿うラインなどのチェックをしています。サイズは違っても動きにくいものは動きにくいです。

おしらせ

- 10/31付「日経産業新聞」
 【起業人】社長・磯部のインタビュー
- うきうきエプロン軽・サラ
 11/19 「日本経済新聞」朝刊15面
- 「週刊SPA！」12/5号



※詳細は広報ブログへ
http://blog.livedoor.jp/footmark_pr/

FOOTMARKな人々 6人目



地道にコツコツと、楽しんで仕事をする！

太田 愛 (おた めぐみ)
 水泳製造部
 2004年4月入社
 出身地：東京都板橋区
 特技：電車の中で立ったまま寝られること
 休日の過ごし方：掃除、洗濯、ショッピング♪
 好きなキャラクター：キティちゃん★
 ファン歴12年になります！

No.902028
 キティスイムゴーグル

ポイントはレンズの横にさりげなくプリントされているキティちゃん。これを使って泳げば楽しくなること間違いなし！！

今月のブログ王



ブロガー：スポーツ部 菅原 (人間よりキノコを愛するデザイナー)

※フットマーク公式・公認ブログ一覧 http://footmark.co.jp/about/fm_blog.html

フットマーク スポーツ部日記
 『トイレが純白に！田中さんの掃除はお手本です。』
 URL：<http://footmark-wellness.blog.drecom.jp/archive/73>

◎社員の感想：「掃除は社員で協力」というような社風まで伝わってきて、自分の会社の良さを見直しちゃいました。掃除をしている田中さんのブログも紹介されているので、人柄を知ることができて更に知る人ぞ知る、の世界になりますね。



ちいき情報 その⑦



自転車で巡る墨田ディープツアー

まだあなたは知らないすみだワールド
 10/25(土)にひそかに開催された「墨田自転車ディープツアー」。まだまだ知らない墨田区をみんなで再発見しようという内容の企画です。
 実は墨田区には相模の街・両国をはじめ、芥川龍之介、葛飾北斎などなど歴史上の偉人たちの関わりや、古き良き商店街などが残るディープな街なのです。
 また2011年には新東京タワー「スカイツリー」もできます。建設途中の現場も見に行きました。墨田区、これからますます熱くなること必至です！！

◆詳細はブログでどうぞ
 →<http://ameblo.jp/footmark-yy/entry-10165917166.html>

編集後記

今回は、新コーナーが登場しました。いかがでしたか？月刊フットマークも創刊して半年以上がすぎました。一度、内容についてみなさんのご意見をちょうだいできたらと思っています。知りたい情報、ぜひ教えてください。新コーナーとして考えていきたいと思えます。さて次号が2008年度最後の発行です。お見逃しなく。

※記事中の情報はすべて

<http://www.footmark.co.jp/news/0811.html> からご覧いただけます

即解決♪お客さまからよくある質問

お悩み① 水泳帽の前後がわかりません。
 分かりそうで、実際に使ってみるとわからなかった！その代表的な例が水泳帽の前後問題です。



～メッシュキャップ編～
ケース①Vの縫い目になっているもの
 Vの字が前です。V字の中央がちょうどおでこの中心になるようにかぶって下さい。このV字はフットマークの水泳帽の特徴とも言えます。



ケース②Vの縫い目以外のもの
 V字になっていないメッシュキャップもあります。その場合の前後の目安になるのはずばり！品質ネームです。このネームが後ろになるようにかぶれば間違いありません。

品質ネームは
 この足あとが目印です！



最後までお読みいただき、ありがとうございます。
 ぜひご意見、ご感想お寄せください！



フットマーク株式会社
 広報担当 吉河祐子
 Tel：03-3846-3382
footmark_press@footmark.co.jp