

濡らして使うネッククーラー。冷感+UVカット
フットマーク クーリッシュサマー
「FOOTMARK COOLISH SUMMER ネッククーラーSP」6月4日より発売
水に浸して振るだけで急速冷感

急速冷感
水に浸して振るだけで
冷感持続

簡単 3ステップ



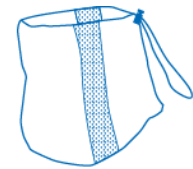
独自開発の3種類の糸が“気化熱”を効果的に発生させ冷却効果を発揮します。一般的な接触冷感とは違い水分（水、汗、お湯でもOK）がある限り効果が持続します。洗濯しても機能性は変わりません。

化学成分無配合 UVカット率98% 効果持続



水泳用品メーカーの「フットマーク株式会社」（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：三瓶 芳）は、水に浸して振るだけで冷たさが持続する「フットマーク クーリッシュサマー ネッククーラーSP（以下フットマーククーリッシュサマーネッククーラーSP）」を発売いたします。

フットマーククーリッシュサマーネッククーラーSP は夏場のランニングやジョギング、屋外作業での使用を想定して企画しました。サイズ調整ができるストッパーにより首元だけでなく、鼻まで覆うことができUVカット効果が期待できます。生地は2種類を使用しており、本体は冷感素材を使用。側面のメッシュ素材は通気性を向上させ、気化熱効果を促進し冷感効果を高めます。一般的な接触冷感とは違い、水分を含んでいる状態で振れば何度も冷たさが持続することが特徴です。



サイドのパワーネットで通気性UP
気化熱発生を促進し冷却効果を高めます

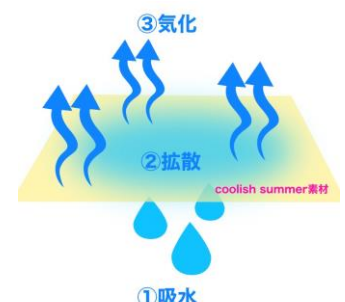
サイズは1サイズ展開で、価格は1,540円（本体価格1,400円）。国内の縫製工場生産しています。フットマーク公式オンラインショップなどで販売。発送は6月15日以降を予定しています。

フットマーク公式オンラインショップ <https://www.ukiuki.jp/SHOP/211114.html>
楽天公式オンラインショップ <https://item.rakuten.co.jp/ukiukiya/211114/>

フットマークは“新しい生活様式”を取り組み、いつの時代も誰もが望む健康について改めて考え、互いに思いやりを持って生活していくことを「ココロとカラダの健康快互」と位置づけ、お客様のお役に立てる商品づくりをすすめてまいります。

【特徴】

- ・独自開発の糸で編みだてられた生地が気化熱を効果的に発生させ、冷感効果を発揮。
- ・水分（水、汗、お湯でも可）を含ませ絞って振れば、何度でも生地温度が低下
- ・紫外線遮蔽率（UVカット）98% 紫外線保護指数（UPF）50+
- ・洗っても機能性は変わりません。



【使い方】

【急速冷感の検証動画】 <https://youtu.be/sSZONux2m38>

使い方はとってもカンタン！

STEP 1 水に浸す



しっかり濡らす。
水、お湯でOK。

STEP 2 しぼる



水が垂れない
程度に絞る。

STEP 3 パンツと振る



パンツと強く開く。
または3～5秒振る。


STEP 4 頭からかぶり装着



頭からかぶり首を冷やす。
*上記用途以外に使用しないで下さい。



【商品概要】

品番	211114
商品名	フットマーククーリッシュサマーネッククーラーSP
価格	1,540円 (本体価格 1,400円)
サイズ	大人用 幅27cm×頭囲70cm
カラー	ブルー、ピンク、グレー、パープル 
素材	表：ポリエステル100% 抗菌 UPF50+
生産国	日本
販売先	フットマーク公式オンラインショップ https://www.ukiuki.jp/SHOP/211114.html 楽天公式オンラインショップ https://item.rakuten.co.jp/ukiukiya/211114/
注意事項	洗濯機○ 脱水機○ 乾燥機× 製品の使用特性上、衣類が濡れることがあります。

報道関係の方のお問い合わせ先

フットマーク株式会社・広報室／吉河（よしかわ）

TEL 03-3846-3382 e-mail y-yoshikawa@footmark.co.jp

【会社概要】

会社名：フットマーク株式会社 所在地：東京都墨田区緑2-7-12

設立：1950年4月28日(創業1946年) 代表者：代表取締役社長 三瓶 芳

資本金：8,500万円 事業内容：水泳用品・介護用品・健康スポーツインナーの企画、製造、販売

URL：<http://www.footmark.co.jp/>

個人のお客様のお問い合わせ先◇

フットマーク公式オンラインショップ

TEL:03-3634-0646 FAX:03-3635-3242