



急なお見舞いにも対応。髪の毛・顔を隠せる、気が利く帽子『室内帽ふわっと(クシャット)』 内側のストレッチベルトで脱げにくく、気になる生え際もガード。

『介護®』という言葉をつくったフットマーク株式会社(東京都墨田区、代表取締役社長・磯部成文)は、“年齢を重ねるごとに楽しく、美しく、素敵に”をコンセプトとした「aging fun(エイジングファン)」シリーズの新商品『室内帽ふわっと(クシャット)』を(下記写真)を 1 月下旬より税込希望小売価格 ¥3,990 で直営ネットショップ (<http://www.ukiuki.jp/>)、Amazon (<http://www.amazon.co.jp/>) で販売します。

「aging fun(エイジングファン)」シリーズは、ソーイングデザイナークライ・ムキ氏 (<http://www.kurai-muki.com/>) と共同開発したリラックスウェアブランドです。2006 年より販売しています。

今回新発売する『室内帽ふわっと(クシャット)』は、入院中などで院内を移動する際、顔を隠したい方、顔を隠した方のためにつくったふわっとしたかぶり心地が特徴の室内帽。急なお見舞いにも、さっとかぶれ人目を気にすることなく着用できます。内側のストレッチベルトでフィット感が高まり、脱げにくい構造になっています。



まわりの視線が気になるときは、つばを下げて。お客さんが来たら顔を出して笑顔で会話を。

つば先に樹脂ワイヤー
お好みの形につばを変えられます。



内側にストレッチベルト 意匠登録済

・フィット感が高まり脱げにくくなりました。
・気になる生えざわりも隠せます。

★こんな人のためにつくりました

- ・抗がん剤治療などで一時的に髪の毛が抜けてしまった方
- ・手術のため剃髪し、顔を隠したい方
- ・あまり顔を見られたくない方
- ・お化粧をしていないので顔を隠したい方
- ・入浴できず髪の毛を隠したい方
- ・急なお見舞いで髪の毛を隠したい方
- ・周りの視線が気になる方
- ・視線を合わせたくない方

●商品企画背景

入院中、周りの視線が気になる、他人と視線を合わせたくないなどの声をきっかけにした「視線防止帽子」が企画のコンセプトです。つばで視線を遮り、すると脱げてしまう不安を解消するためにストレッチベルトを採用。後ろにつけたギャザータックがアクセントとなっています。何かと互いに気を遣う場面が多い院内での快適生活をサポートします。また、近所にちょっと買い物という際にも役立ちます。

商品詳細は<http://footmark-aquahealth-k.blog.drecom.jp/archive/88>

●ソーイングデザイナー クライ・ムキ

本名:倉井美由紀 <http://www.kurai-muki.com/>



経歴 女子美術短期大学卒業後、フリーデザイナーとなる。誰でも簡単にできるソーイングを提唱し、「らくらくパターン」を考案。子育ての体験を生かして子供服を作り始め、雑誌、テレビ、セミナー、等で広く活躍中。クライ・ムキ・アトリエでは「ソーイング教室」を開催している。

◇この件に関するお問い合わせ先◇

フットマーク株式会社・広報担当/吉河(ヨシカワ)

TEL 03-3846-3382 FAX 03-3635-3690

e-mail footmark_press@footmark.co.jp

商品サンプル、画像データなどお送りします。お気軽にご連絡ください。

【会社概要】

商号:フットマーク株式会社

所在地:東京都墨田区緑 2-7-12

創業:1946年4月28日

資本金:8500万円

事業:水泳用品・介護用品・健康サポート用品企画・製造・販売

HP:<http://www.footmark.co.jp/>

	室内帽ふわっと(クシャット)
価格	3,990 円(税込希望小売価格)
サイズ	頭囲 56~59cm まで対応
カラー	ブルー(水色に近い)
素材	本体/綿95%、ポリウレタン5% ワイヤ ー/ポリエチレン
生産国	日本製